



KIELECKIE  
CENTRUM  
KULTURY

Agata Klimczak - Kołakowska  
Dyrektor  
Kieleckiego Centrum Kultury

Strategia działania  
Kieleckiego Centrum Kultury  
na lata  
2024 - 2029

Kielce, 11.01. 2024

# SPIS TREŚCI

<b>1. Wstęp i cel opracowania</b> .....	s.2.
<b>2. Warunki wyjściowe</b> .....	s.3.
<b>3. Analiza rynku i otoczenia</b> .....	s.12.
<b>4. Działalność, zadania i cele Impresariatu Kieleckiego Centrum Kultury na lata 2024-2029</b> .....	s.15.
<b>5. Segmentacja rynku</b> .....	s.22.
5.1 Domena działania. ....	s.22.
5.2 Ranking segmentów ze względu na ilość adresowanych do nich produktów oraz ofert.....	s.24.
5.3 Ranking produktów - ofert ze względu na ilość segmentów.....	s.24.
<b>6. Analiza strategiczna SWOT</b> .....	s.25.
6.1 Domena działania.....	s.25.
6.2 Organizacja i zarządzanie.....	s.26.
6.3 Promocja.....	s.28.
6.4 Finanse.....	s.28.
6.5 Baza lokalowa i wyposażenie techniczne.....	s.29.
<b>7. Misja i wizja</b> .....	s.30.
<b>8. Identyfikacja celów strategicznych</b> .....	s.32.
<b>9. Plan działania na lata 2024 - 2029</b> .....	s.34.
9.1 Repertuar i działalność artystyczna.....	s.34.
9.2 Infrastruktura, w tym infrastruktura dostępności do kultury.....	s.39.
9.3 Finansowanie i wzrost dotacji.....	s.42.
9.4 Edukacja i animacja kulturalna. Działania warsztatowe, badawcze i wydawnicze...s.44.	
9.5 Sztuka dla widza – marketing, promocja, rozwój.....	s.51.
<b>10. Podsumowanie</b> .....	s.53.

## 1. WSTĘP I CEL OPRACOWANIA

Strategia działania dla Kieleckiego Centrum Kultury na lata 2024 - 2029 ma za zadanie sprecyzować cele, nakreślić jasno misję i wizję instytucji oraz zaplanować dalszą działalność obiektu. Służy usystematyzowaniu i przejrzystemu nakreśleniu działań już podjętych oraz zaproponowaniu dalszego efektywnego rozwoju. Pomoże także w lepszy sposób zarządzać projektami już powstałymi, oraz pozwoli na planowanie kolejnych przedsięwzięć o kulturalnym charakterze. Nowym pomysłem jest też włączenie w działalność KCK obiektu „Kadzielnia” unikalnego w swoim położeniu i potencjale, należącego do zarządu Miasta Kielce.

Kieleckie Centrum Kultury jest obiektem z niezwykle dużym potencjałem artystycznym i twórczym we wszelkich dziedzinach sztuki. Dzięki proponowanej strategii działania, realizowanej w efektywny sposób, narzędziom do jej realizacji oraz doświadczeniu zawodowemu, chcemy zbliżyć się do naszego celu, którym jest bycie jednym z najlepszych Centrum Kultury w Polsce, posiadającym najciekawszą ofertę kulturalną. Celem niniejszego opracowania jest nakreślenie misji i wizji jaką chcielibyśmy Państwu zaproponować. Przy wsparciu Miasta Kielce, oraz Mecenasów zobowiązujemy się poprowadzić prawdziwie Europejski obiekt kultury, stanowiący centrum artystyczne całego regionu Świętokrzyskiego.

Plany rozwoju na najbliższe lata rozwiniemy w kolejnych rozdziałach po analizie otoczenia, potrzeb oraz poznaniu warunków wyjściowych. Z pewnością jednak zamierzamy wprowadzić do stałego repertuaru autorskie widowiska muzyczne, skierowane do szerokiego grona odbiorców, pisane specjalnie na potrzeby Kielc i promujące region. Pragniemy zaproponować widzom spojrzenie z nowej perspektywy na wydarzenia Kieleckiego Centrum Kultury. Poprzez nowoczesne, multimedialne widowiska zamierzamy poszerzyć repertuar oraz udostępnić go lokalnej społeczności. Planujemy stworzyć atrakcyjną ofertę dla wszystkich - linię wydarzeń dedykowanych dla wszystkich grup wiekowych.

Mam wiele pomysłów sportowych, edukacyjnych i społecznych na ten obiekt. Pragniemy organizować i włączać się w wydarzenia okolicznościowe: np. Kieleckie Kolędowanie, WOŚP, z okazji Dni Kielc, połączone z innymi wydarzeniami organizowanymi w całym mieście. Nawiążemy współpracę z instytucjami artystyczno- edukacyjnymi z całego regionu. Chcielibyśmy też poszerzyć ofertę koncertową KCK - organizować wielkie koncerty z gwiazdami światowych scen, opery i musicale.

Celem nadrzędnym KCK jest pełnienie roli edukacyjno - poznawczej. W wielu produkcjach planujemy przybliżyć widzom historię swojego miasta, zaprezentować ciekawych poetów czy naukowców, artystów związanych z Kielcami (Wiesław Gołas, bracia Łaszczyńscy, Żeromski). Pragniemy również propagować i promować ekologię, zdrowy styl życia, polską sztukę oraz lokalnych twórców - organizować pikniki, zabawy na świeżym powietrzu, festiwale promujące region (m. in. Świętokrzyskie Pienia,

Etnotygiel). Jako impresariat będziemy zapraszali artystów najlepszych scen muzycznych i teatralnych oraz debiutantów (cykl Podśluchy, K jak Kultura i wiele innych).

Dyrektor KCK, Agata Klimczak - Kołakowska, będąc od lat czynnie działającą aktorką oraz managerem kultury z wieloletnim doświadczeniem pracowała z czołowymi artystami scen polskich, z którymi będzie kontynuować współpracę w Kielcach. Organizowała, reżyserowała i koordynowała największe widowiska w kraju (Światowe Dni Młodzieży, 100 - lecie odzyskania Niepodległości, 70 - lecie Powstania Warszawskiego - główne obchody, 10 - lecie wejścia Polski do UE i wiele innych). Ma również wieloletnie doświadczenie w pracy z młodzieżą i dziećmi. Poprzez festiwale i warsztaty planuje poszerzyć ofertę artystyczną KCK, otworzyć się na szerokie grono odbiorców oraz umożliwić debiutantom udział w znakomitych produkcjach. Zamierzamy realizować w dalszym ciągu cykliczne widowiska oraz wydarzenia, cieszące się popularnością, chociażby cykl Podśluchy, OFF Fashion, Salon Kobiet, Lato w Teatrze czy Kieleckie Święto Wokalistyki „Świątokrzyskie Pienia”. Planujemy nowe projekty: Etnotygiel, K jak Kultura i Festiwal Musicali. Dodatkowo pragniemy zaangażować lokalną społeczność w kształt repertuaru KCK organizując analizę zapotrzebowania rynku. W ciągu roku będziemy organizowali wiele wydarzeń artystycznych, m. in. spotkania tematyczne, wieczory filmowe, targi książki, warsztaty o określonej tematyce. Tego typu działania stanowią bardzo dobrą okazję do integracji, zapoznania z potrzebami lokalnej społeczności i aktywizacji wielu grup społecznych o poszczególnych potrzebach. Wszystkie działania mają na celu stworzenie rozpoznawalnej marki Kieleckiego Centrum Kultury na mapie artystycznej Polski.

## 2. WARUNKI WYJŚCIOWE

Kieleckie Centrum Kultury jest jedną z największych jednostek kultury w regionie. W samym budynku funkcjonuje pięć teatrów (Kielecki Teatr Tańca, Teatr Tetatet, Teatr młodzieżowy „Pegaz”, teatr seniorów „Bez Suflera” oraz Teatr Pantomimy „Praca w toku”). Dodatkowo w budynku mieszczą się stowarzyszenia, fundacje, telewizja i ponad 30 różnych instytucji i podmiotów prywatnych. Nasza instytucja wielokierunkową działalność: kulturalną, artystyczną, edukacyjną i impresaryjną. Organizuje i obsługuje ponad 40 imprez miesięcznie (spektakle, koncerty, konkursy, festiwale, kursy, wystawy, spotkania oraz przeglądy o randze regionalnej i ogólnopolskiej).

Stałe wydarzenia to m.in.: Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody Off Fashion – skierowany do profesjonalnych projektantów, jak i amatorów, Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival – na scenie KCK występują gwiazdy międzynarodowego formatu oraz czołowi polscy instrumentalisci, Festiwal Form Dokumentalnych NURT – przegląd najciekawszych produkcji dokumentalnych minionego roku będący również oceną kondycji polskiego kina dokumentalnego, Ogólnopolski Konkurs Fotograficzny Życie jest Piękne – skierowany do wszystkich fotografujących i pasjonujących się fotografią, Salon Kobiet – miejsce dobrej rozmowy, do którego zapraszane są osoby nietuzinkowe, z różnych dziedzin aktywności społecznej.

KCK tworzy nowe projekty: Salon Wirtuozów, Kino Letnie przed KCK, czy Warsztaty Musicalowe. Od dwóch lat jest partnerem regionalnym Zespołu Pieśni i Tańca „Mazowsze”, z którym koordynujemy eliminacje regionalne konkursu wokalnego im. Stanisława Jopka. Partneruje również wydarzeniu Mistrz Mowy Polskiej oraz Międzynarodowemu Konkursowi Fotograficznemu „Matematyka w obiektywie”.

Duży nacisk stawia na edukację artystyczną, realizuje także projekty kulturalne i społeczne, również te umożliwiające dostęp do kultury grupom ze szczególnymi potrzebami. Do stałej działalności edukacyjnej należą: autorski Teatr Pegaz skupiający głównie młodzież licealną i studencką, cykliczne Warsztaty Musicalowe, Galeria Sztuki Współczesnej „Winda”, gdzie prezentowane są prace najwybitniejszych polskich i zagranicznych twórców sztuki współczesnej oraz lekcje w zakresie edukacji artystycznej. W KCK mieści się także pracownia edukacji artystycznej, kulturalnej i kompletnie zaaranżowana pracownia ceramiczna oraz garncarska (Pracownia Cooltura, EduKCK, Dziecięca Akademia Sztuk Pięknych).

Po wykonaniu wstępnego rozeznania istnieje duża możliwość rozwoju każdej z proponowanych aktywności - zarówno stałych wydarzeń, jak i nowych inicjatyw. W 2023 roku Kieleckie Centrum Kultury organizowało szereg wydarzeń kulturalnych nieustannie tworząc nowe projekty i prowadząc edukację artystyczną. Nasza instytucja jest otwarta na działania przyczyniające się do umożliwienia dostępności do kultury dla wszystkich grup odbiorców. Staramy się dotrzeć z naszą ofertą kulturalną poprzez jej ciągle uatrakcyjnienie, a dzięki wsparciu z środków zewnętrznych nasze możliwości rosną.

W 2023 roku liczba wydarzeń zewnętrznych wynosiła 76, z kolei liczba wydarzeń wewnętrznych 65. Dodatkowo na wszystkie płatne wydarzenia sprzedano 7986 biletów.

W 2023 roku pozyskaliśmy środki zewnętrzne na realizację projektów kulturalnych.

W Kieleckim Centrum Kultury zrealizowano 6 projektów dofinansowanych ze środków MKIDN oraz PFRON:

### **XXIX Festiwal Form Dokumentalnych NURT (24 - 26 listopada)**

Podczas 29 edycji Festiwalu Form Dokumentalnych NURT, widzowie na dziewięciu pokazach konkursowych zobaczyli 42 prezentacje dokumentalne. NURT to nie tylko pokazy konkursowe, ale również rozmowy z twórcami, warsztaty artystyczne i pokazy towarzyszące. Podczas 29 edycji widzowie mieli możliwość uczestnictwa w warsztatach z Krzysztofem Miklaszewskim pt. „Jak opowiadać o twórcy (niemal) zapomnianym” na przykładzie filmu „W naturze polskiej jest jakiś błąd” o Władysławie Tetmajerze.

### **Dostępna Ciotka Wieża w trasie**

Pierwszy monodram Kieleckiego Centrum Kultury, który powstał w 2022 roku. Opowiada on o losach znanej kieleckiej malarki i graficzki Jadwigi Trzcńskiej. Scenariusz na podstawie archiwaliów, listów, wspomnień i dostępnych materiałów napisała Elżbieta Chowaniec, w rolę artystki, mieszkającej do śmierci na ul. Mazurskiej w Kielcach, wcieliła się Ewa Lubacz, a spektakl wyreżyserowała Judyta Berłowska. Muzykę napisał Wojciech Lipiński, a scenografię przygotował Michał Lach. Archiwalia dotyczące Jadwigi Trzcńskiej udostępniło Muzeum Historii Kielc. Dzięki dofinansowaniu w 2023 roku, mieliśmy okazję zaprezentować monodram publiczności z terenów województwa świętokrzyskiego. 29 sierpnia odwiedziliśmy Pińczowskie Samorządowe Centrum Kultury, 14 września Ciotka Wieża pojawiła się w Centrum Edukacji i Kultury „Szklany Dom w Ciekotach. Dzień później zjawiliśmy się w Staszowskim Ośrodku Kultury, a 28 września w Buskim Samorządowym Centrum Kultury. Dwie ostatnie realizacje odbyły się 11 października Miejskie Centrum Kultury w Skarżysku, oraz 13 października w Europejskim Centrum Bajki im. Koziołka Matołka w Pacanowie. W ramach realizacji zadania odbyły się spotkania edukacyjne o tolerancji.

### **Przekraczanie progu od amatorstwa do zawodowstwa - edukacja teatralna**

W ramach projektu zrealizowaliśmy spektakl „Historie na rozstaju dróg cz. II” w wykonaniu Teatru Pegaz. Spektakl przedstawia różne życiowe sytuacje, z którymi mogą spotkać się młodzi ludzie. Skomplikowane relacje damsko-męskie, wykorzystanie lub zmarnowanie talentu aktorskiego, cena sławy.

### **Memorial to Miles Targi Kielce Jazz Festival**

Czterodniowe wydarzenie upamiętniające legendarnego trębacza jazzowego - Milesa Davisa. Jest jednym z najważniejszych festiwali jazzowych w Polsce, jego cecha charakterystyczna to otwartość formuły, która pozwala prezentować szerokie spektrum największych muzycznych gwiazd. W roku 2023 na scenie Kieleckiego Centrum Kultury w ramach festiwalu wystąpili: Piotr Domagała Trio & Kinga Rataj – JAZZFADO - projekcja filmu „Lokator” Hitchcocka z muzyką na żywo , Skalpel, Yazz Ahmed Quartet, Jana Ptaszyn Quartet, Dorota Miśkiewicz & Toninho Horta, Włodek Pawlik Trio, Marek Pospieszalski.

### **Kieleckie Święto Wokalistyki - Święto(krzyskie) Pienia**

Zorganizowaliśmy cykl trzech wyjątkowych koncertów operowo-operetkowych z polskiego repertuaru (dwa recitale wokalne i jedna opera). Do współpracy zaprosiliśmy Teatr Wielki w Łodzi i wybitnych, światowych solistów operowych. Na Dużej Scenie KCK zaprezentowało się 120 artystów. Dzięki organizacji festiwalu postawiliśmy na popularyzację polskiego dorobku kulturowego, wraz z przybliżeniem polskich motywów w dziełach światowych kompozytorów o narodowym charakterze. Pierwszego dnia – 3 listopada 2023 w cyklu „Tradycje i nowoczesność” na scenie KCK wystąpił Dionizy Wincenty Płaczkowski, który w swoim dorobku artystycznym posiada siedem płyt, wykonywał solowe partie sopranowe w oratoriach i operach na międzynarodowych festiwalach. Dwa dni później, zrealizowaliśmy koncertową wersję opery „Straszny Dwór”, jedną z najwybitniejszych polskich oper skomponowanych przez wielkiego kompozytora Stanisława Moniuszkę. Wystąpili soliści, chór i orkiestra Teatru Wielkiego w Łodzi. Na zakończenie, 6 listopada zaplanowaliśmy recital Grzegorza Szostaka – „Pokolenia”. Śpiewak pochodzący w Kielce debiutował na scenie Teatru Wielkiego – Opery Narodowej.

## **Nic nie stoi na przeszkodzie**

Zadanie finansowane w ramach projektu „Kultura bez barier”, to dwuletni projekt, mający na celu zwiększenie dostępności do kultury osobom ze szczególnymi potrzebami. Jego realizację rozpoczęliśmy w 2022 roku. Prowadziliśmy warsztaty dla dzieci i młodzieży z niepełnosprawnościami, z zakresu teatru i muzyki. W 2023 zorganizowaliśmy spotkanie z Anną Dymną, zatytułowane „Rozmawiajmy Mimo wszystko”, które odbyło się 24 lutego w Galerii Sztuki Współczesnej „Winda”, spotkanie z Przemysławem Kossakowskim na Dużej Scenie KCK, tłumaczone na PJM 19 marca, projekcje filmu z audiodeskrypcją i napisami dla niesłyszących pt. „Sonata”, która odbyła się 28 marca, projekcję filmu „Cudowny Chłopak”, z audiodeskrypcją, napisami i PJM, którą zrealizowaliśmy 12 kwietnia, spotkanie „Różnimy się pięknie” z Anną Dereszowską tłumaczone na PJM w dniu 11 maja na Małej Scenie KCK. Następnie w ramach projektu 16 maja na Małej Scenie KCK odbył się seans filmu „Chce się żyć” w reżyserii Macieja Pieprzycy oraz seans filmu „Boisko Bezdomnych” z audiodeskrypcją. Zrealizowaliśmy także spotkanie z Joanną Szczepkowską o tytule „Piękny Umysł”. Dzięki szkoleniu dla pracowników KCK, na które fundusze zostały pozyskane z programu „Kultura bez barier” możliwe było oprowadzanie z audiodeskrypcją podczas wystawy Magdaleny Rucińskiej, zatytułowanej „Pustka nie jest niczym” w Galerii Sztuki Współczesnej „WINDA”.

Łączna wartość środków pozyskanych z programów zewnętrznych w 2023 roku wyniosła 209 100 zł.

## **Międzynarodowy Konkurs dla Projektantów i Entuzjastów Mody OFF Fashion**

Analizując rok poprzedni otrzymaliśmy ponad 200 zgłoszeń do konkursu, wybraliśmy 103 półfinalistów, a w finale znalazło się 30 uczestników. Najlepsze kolekcje prezentowano na żywo podczas Gali OFF Fashion, która odbyła się 23 lipca, pod hasłem przewodnim „Love Planet”, na dużej Scenie KCK. Pula nagród wyniosła 60 tys. Złotych, było też wiele nagród rzeczowych. Finalistów oceniło liczne grono jurorskie, złożone ze specjalistów, projektantów, blogerów modowych i ludzi na co dzień zajmujących się designem. Imprezę poprowadziła Paulina Krupińska, Miss Polonia 2012, modelka i prezenterka „Dzień dobry TVN”. Gościem



specjalnym wydarzeniem był Jakob Buczyński, który zaprezentował swoją najnowszą kolekcję. Wszystkie produkty projektanta powstają przy użyciu ciuchów, tkanin i materiałów z odzysku pochodzących z second-handów z całej Europy. Stacja TVN zrealizowała materiał, który został wyemitowany w październikowym odcinku programu „Top Model”. Uczestnikami konkursu były m.in. modelki i modele z bieżącej edycji tej produkcji telewizyjnej. Do współpracy zaproszono również firmy, które ufundowały nagrody i wspierały nas w organizacji: VIVE Textile Recycling, Świętokrzyska Grupa Przemysłowa Industria S.A, Polanex, Mediquis – Polsko - Amerykańskie Centrum Zdrowia czy Binkowski Resort Kielce.

## **Podsluchy**

W 2023 roku w Kieleckim Centrum Kultury pojawiła się nowa inicjatywa kulturalna, którą jest cykl koncertów w ciemno „Podsluchy”. Jest to innowacyjny projekt Kieleckiego Centrum Kultury, w którym widzowie pewni są wyłącznie miejsca i czasu koncertu. Natomiast imię oraz nazwisko artysty pozostaje zagadką aż do rozpoczęcia wydarzenia. Podsluchy to nic innego jak przestrzeń, która sprawia że odbiorca czuje się bezpiecznie i komfortowo, a z głośnika rozbrzmiewa ulubiona piosenka. Jest to cykl wydarzeń, które dzięki nietuzinkowej scenografii, harmonii dźwięku ze światłem, poczucia bliskości, jaką zapewni oglądanie artysty będącego na wyciągnięcie ręki, zamieniają Małą Scenę KCK w bezpieczną, muzyczną przystań. Do tej pory odbyło się 8 koncertów w ramach „Podsluchów”, podczas których wystąpili:

- 17 maja 2023 - Jucho - Mała Scena
- 28 czerwca 2023 - Skubas - Duża Scena Stalowa Kurtyna
- 13 września 2023 - Dawid Tyszkowski - Mała Scena
- 26 października 2023 - Muchy - Mała Scena
- 30 listopada 2023 - Daria ze Śląska - Mała Scena
- 20 grudnia 2023 - Pola Chobot & Adam Baran - Mała Scena
- 27 stycznia 2024 – Patrick the Pan
- 23 lutego 2024 - Leski

## **Salon Kobiet**

Salon Kobiet to seria ciekawych spotkań ze znanymi, ważnymi, ciekawymi ludźmi. Miejscem i przestrzenią dobrej rozmowy, porozumienia, szansy na refleksję czy wzruszenie Gościliśmy w Salonie Kobiet: Manuellę Gretkowską, Jacka Cygana, Macieja Makselona, Magdalenę Środę, Przemysława Kossakowskiego (w ramach projektu „Kultura bez barier”), Mateusza Pakułę, Annę Dudzińską, Piotra Pietuchę, Jakuba Bukowczana, Rafała Olbińskiego, Dagmarę Domińczyk, Marcina Matycha, Adama Wajraka, Macina Józefaciuka, Edwarda Rzępkę czy też Urszulę Dudziak. Spotkania w Salonie Kobiet prowadzą wykwalifikowane dziennikarki. Odbywają się cyklicznie w Galerii Sztuki Współczesnej „Winda” lub na Małej Scenie Kieleckiego Centrum Kultury w przypadku dużego zainteresowania odbiorców.

### **Galeria Sztuki Współczesnej „Winda”**

W Galerii Sztuki Współczesnej „Winda” organizujemy różnego rodzaju wystawy czasowe, cieszące się popularnością i posiadające wysoką rangę Zorganizowana została także wystawa Magdy Rucińskiej zatytułowana „Pustka nie jest niczym”. Obecnie w Galerii Winda możemy zapoznać się z wystawą o tytule „Sytuacja jest rozwojowa”. Stworzona ona została przez absolwentów kieleckiego plastyka, która ma za zadanie łączenie i ukazanie dorobku artystycznego i kolejne twórczych losów absolwentek i absolwentów kieleckiego Plastyka. Dodatkowo planujemy organizację corocznej wystawy - Dyplom 2024, prezentującej prace uczniów Państwowego Liceum Sztuk Plastycznych im. Józefa Szermentowskiego w Kielcach, wykonane na czterech specjalizacjach, nauczanych w szkole z zakresu tradycyjnych technik malarskich i pozłotniczych, technik rzeźbiarskich, meblarstwa artystycznego i tkaniny artystycznej.

### **Zajęcia edukacyjne**

#### **Zajęcia ceramiczne dla grup zorganizowanych i osób indywidualnych**

W galerii „Winda” poza działalnością wystawienniczą dobywa się również działalność edukacyjna. Regularnie odbywały się zajęcia Małej Akademii Sztuk Pięknych dla dzieci i młodzieży (grupy ogólnoplastyczna, ceramiczna) oraz dla dorosłych w pracowni

ceramicznej. Odbywają się także zajęcia z fushingu szkła dla dorosłych, a także zwiedzanie zakamarków KCK, czyli oprowadzanie po budynku połączone z historią Kieleckiego Centrum Kultury. Oprócz oferty indywidualnej prowadzone są zajęcia dla grup zorganizowanych, w tym: klas szkolnych, dziennych ośrodków terapii zajęciowej, dziennych oddziałów szpitalnych, klubów seniora, klubów pacjenta.

### **Studio pantomimy „Praca w toku”**

W KCK od trzech lat działa pierwsza w mieście grupa pantomimy. Studio Pantomimy „Praca w toku” zaprasza dzieci od 10. roku życia. Zajęcia odbywają się co poniedziałek, a prowadzi je aktorka Teatru Lalki i Aktora „Kubuś” w Kielcach.

### **Teatr Bez Suflera**

Projekt skierowany do seniorów. Zajęcia dla osób w wieku powyżej 60 lat. W tajniki aktorskiego rzemiosła – zarówno tego słownego, jak i ruchowego – wprowadziła uczestników Jolanta Kęcko, aktorka Teatru Lalki i Aktora „Kubuś”. Uczestnicy warsztatów poznają nie tylko tajniki sztuki aktorskiej, ale także różne formy teatru.

### **Ferie z noblistkami**

Turnus warsztatowy dla dzieci, który odbywał się w ferie 2023 roku. Dzieci ilustrowały i przygotowywały grafiki wraz z wyklejankami w stylu Wisławy Szymborskiej. Dodatkowo poznały twórczość obu noblistek i kreatywnie ją przetwarzały na napisane przez siebie wiersze czy opowieści.

### **Od litery do słowa i książka gotowa**

Zajęcia wakacyjne Małej Letniej Akademii Stuk Pięknych w 2023 roku dotyczyły liter, słów i artystycznych książek. Zorganizowano warsztaty graficzne w technikach linorytu lub monotypii, ilustratorskie z akwarelą, recyklingowe „czerpanie” papieru, interpretację utworów literackich, a także przygotowanie oprawy książkowej i szycia.

## **Nic nie stoi na przeszkodzie**

Zadanie finansowane w ramach projektu „Kultura bez barier”, to dwuletni projekt, mający na celu zwiększenie dostępności do kultury osobom ze szczególnymi potrzebami. W ramach jego realizacji odbyły się warsztaty muzyczne i teatralne dla osób z niepełnosprawnościami, oraz spotkania z Anną Dymną, Przemysławem Kossakowskim, Anną Dereszowską i Joanną Szczepkowską tłumaczone na PJM.

Łączna liczba uczestników zajęć edukacyjnych wyniosła 3695 osób.

Najważniejsze wydarzenia w 2023 roku zrealizowane przez Kieleckie Centrum Kultury:

- 8 stycznia – Ogólnopolski Konkurs im. Stanisława Jopka. Przesłuchania – Mała Scena KCK
- 27 stycznia 2023 – TGD Kolędy Świata – Duża Scena KCK
- 16 kwietnia 2023 - Kwartet – 50 lecie spektaklu– Duża Scena KCK
- 14 lutego – LEMON - Duża Scena KCK
- 7 marca – Zakopower – Widzialne | Niewidzialne – Duża Scena KCK
- 7 maja – Sztynny Pal Azji – Duża Scena KCK
- 20 czerwca – TOPSIDE BAND Zespół Orkiestry Dętej Marynarki Wojennej USA – Scena Letnia KCK
- 1 lipca – Die Parazait i 100 Stopni – Scena Letnia KCK
- 15 października – Poluzjanci – Duża Scena KCK
- 25 października – ADHD i inne cudowne zjawiska – wykład nieprzewidywalny – Mała Scena KCK
- 19 listopada – Jubileusz – 75 lat zespołu Mazowsze – Duża Scena KCK
- 21 listopada – Grażyna Łobaszewska i Stanisław Sojka „Czas nas uczy pogody” – Duża Scena KCK
- 23 listopada – Karaś/Rogucki – Duża Scena KCK
- 8 grudnia – Narty Ojca Świętego – Mała Scena KCK
- 6 grudnia – Spektakl Kopciuszek w wykonaniu Katolickiego Teatru Edukacji – Duża Scena KCK
- 10 grudnia – Edyta Bartosiewicz SOLO ACT – Mała Scena KCK

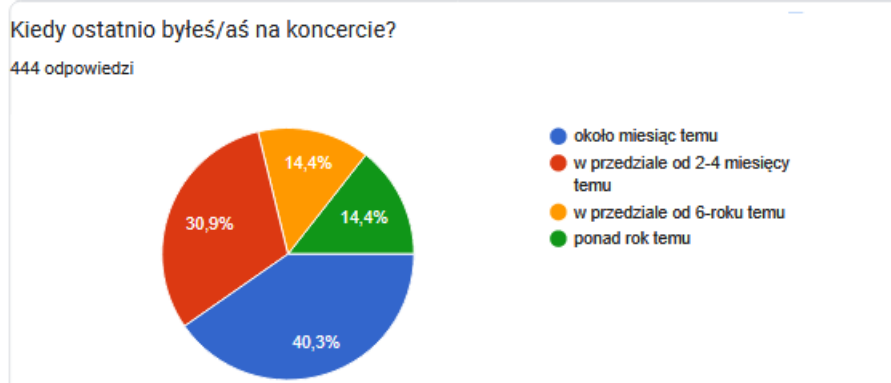
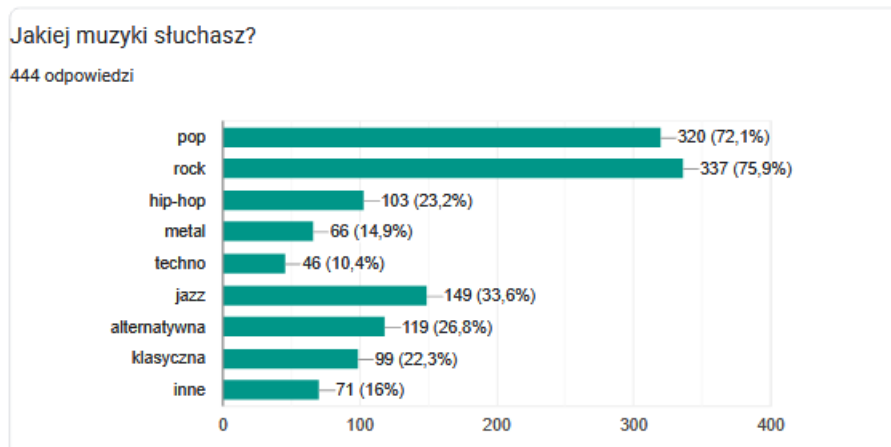
## **Dostępność i remonty**

W 2023 roku w naszym mieście stanął wielkoformatowy świecący i grający napis „I Love Kielce”. Uroczystość odsłonięcia 12 - metrowego napisu, w którym oprócz liter znajdzie się również miejsce na serce i scyzoryk odbyła się 26 maja. Imprezę uświetnił recital Kasi Lisowskiej. Budowa napisu I Love Kielce to realizacja wygranego projektu z budżetu obywatelskiego w 2022. Jego pomysłodawcami i wnioskodawcami byli: Młodzieżowa Rada Miasta i Sebastian Michalski. Całość inwestycji realizowało Kieleckie Centrum Kultury. Napis ma 12 metrów długości i 2,2 m wysokości. Ponadto serce oraz scyzoryk, który zastąpił literę L, pełniąc funkcję siedzisk. Swoje aranżacje utworów Stanisława Moniuszki udostępnił nam kielczanin, laureat nagrody Grammy Włodek Pawlik. Realizacja projektu pochłonęła 150 tysięcy złotych. To jeden z małych projektów inwestycyjnych z ubiegłorocznego budżetu obywatelskiego. Do aluminiowej konstrukcji, by nie generować wysokich rachunków, zainstalowane zostały oświetlenia niskonapięciowe LED. Moc oświetlenia można regulować przy pomocy ściemniaczy. Napis został solidnie wykonany z blachy, umocowany na betonowych bloczkach.

W czerwcu 2022 roku rozpoczęliśmy modernizację systemu ppoż. w budynku KCK, polegającej na całkowitej wymianie sygnalizacji alarmu pożarowego, obejmującego m.in. 500 czujek. Środki na ten cel te zostały przyznane z dotacji celowej z Urzędu Miasta Kielce. Prace zostały zakończone w listopadzie 2023 r.

### **3. ANALIZA RYNKU I OTOCZENIA**

W styczniu 2024 r. wykonaliśmy analizę rynku, mającą na celu wskazanie zapotrzebowania na wydarzenia artystyczne w Kielcach. Poniższy wykres wykazuje zapotrzebowanie rynku na konkretne zespoły/ muzyków oraz wydarzenia artystyczne:



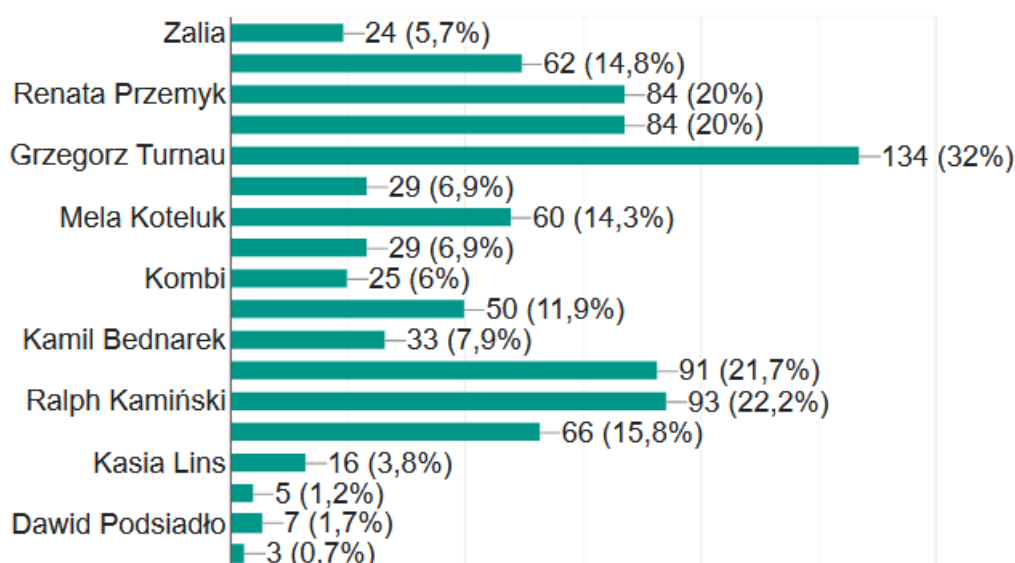
**Jaki zespół/artysta musiałby pojawić się w Kielcach, żebyś kupił/ła bilet? Wypisz 3 propozycje, najlepiej różniące się gatunkiem.**

W odpowiedzi na niniejsze pytania pojawiały się propozycje artystów, takich jak:

2115, 52 Dębiec, Afrokolektyw, Afromental, Andrzej Piaseczny, Ania Dąbrowska, Ania Karwan, Annie Lennox, Armia, Artur Rojek, Badach, Bajm, Bargeld, Blixa, Blue Café, Bluszcz, Błażej Król, Bracia, Brodka, Budka Suflera, Chylińska, Cohen Kobiety, Collage, Coma, Daria Zawiałow, Dawid Podsiadło, Depeche Mode, Dobrawa Czocher, Doda, Dwa

Sławy, DYM, Dżem, Ewa Bem, Fisz Emade, Frele, Green Day, Grzegorz Turnau, Guns N' Roses, Hania Rani, Happysad, Hey, HooDoo Band, Igo Mazolewski, Imagine Dragons, Immortal Onion, Ira, Jaromir Nohavica, Jazz Band Młynarski/Masecki, Justin Bieber, Karaś/Rogucki, Kasia Lins, Kasia Wilk, Kasjan, Kaska Sochacka, Katarzyna Dereń, Kayah, Kombii, Konstanty Kostka, Kortez, Król, Krystian Ochman, Krystyna Prońko, Krzysztof Zalewski, Kuba Badach, Kult, Kwiat Jabłoni, Lady Pank, Lanberry, Lech Janerka, LemON, Leski, Lochy i Smoki, LP, Łydka Grubasa, Łzy, Makowiecki, Mała Armia Janosika, Marcin Wasilewski Trio, Maria Peszek, Martin Garrix, Mata, Mazowsze, Merry Spolsky, Metallica, Metro, Męskie Granie, Michael Bolton, Michał Szczygieł, Michał Szpak, Micromusic, Mioush, Moźdżer, Mrozu, Myslovitz, Natalia Kukulska, NeoKlez, Nick Cave, No Doubt, Nosowska, Obywatele Republiki - to bardzo ciekawe projekty muzyczne w wieloma solistami, ONA, Organek, Orkiestra Ludwika Sarskiego, Patrick the Pan, Perfect, Persival Schutzenbach, Pezet, Pidżama Porno, Pink Floyd, Piotr Cugowski, Piotr Rubik, Piotr Zioła, Poluzjanci, Pro8bl3m, Quebo, Radzimir Dębski, Ralph Kamiński, Ray Wilson, Rayland Baxter, RHCP, Riverside, Romantycy Lekkich Obyczajów, Rubens, Sanah, Sarsa, Sobel, Sonbird, Sorry Boys, Spięty, Stanisław Sojka, Studio Accantus, System Of A Down, Sztwywny Pal Azji, Taco Hemingway, The Blondie, The Cure, Throwing Snow, Tworzywo, Varius Manx, Video, Vito Bambino, Wiktor Dyduła, Wilki, Wojciech Mazolewski, Zalewski, Zalia, Zespół Pieśni i Tańca Śląsk

**Na koncert którego z poniższych artystów byś się wybrał/ła? Wybierz 2 odpowiedzi.**



#### 4. DZIAŁALNOŚĆ, ZADANIA I CELE IMPRESARIATU KIELECKIEGO CENTRUM KULTURY NA LATA 2024-2028

Współcześnie działający w instytucji kulturalnej impresariat powinien być kluczowym działem upowszechniającym oraz promującym kulturę. W swoich działaniach powinien z pewnością realizować trzy, łączące się w wielu sferach, funkcje:

1. Prezentować najważniejsze zewnętrzne wydarzenia kulturalne,
2. Prezentować i promować wydarzenia produkowane przez jednostkę macierzystą,
3. Osiągać przy okazji realizacji wydarzeń korzystny wynik finansowy oraz zdobywać pozytywny „efekt medialny” i promocyjny.

Jedną z kluczowych spraw w funkcjonowaniu impresariatu Kieleckiego Centrum Kultury jest symbioza charakteru misyjnego i charakteru sprzedażowego:

- misją jest upowszechnianie kultury, pobudzanie twórcze, stwarzanie warunków do rozwoju talentów i rozbudzanie ciekawości światem kultury. Z tego właśnie powodu nie można całkowicie zrezygnować z wydarzeń niebiletowanych, z wolnym wstępem - bo to czasem jest jedyna droga do zachęcenia widza do odwiedzin w instytucji kulturalnej,
- misja musi być w dużym zakresie finansowana przez sprzedaż impresaryjnych, komercyjnych wydarzeń kulturalnych. Takich o najwyższym poziomie artystycznym, z wielkimi gwiazdami - ale też i takimi, które są wyznacznikiem najnowszych prądów czy kierunków w kulturze.

I to jest właśnie kluczowe zadanie impresariatu - wspieranie misyjnego charakteru KCK przez wzmocnienie sprzedaży wydarzeń. Wydarzeń zróżnicowanych, docierających do jak najszerszego grona odbiorców, nie zostawiających nikogo obojętnie. Nie chodzi o samą sprzedaż biletów - chodzi także o pozyskiwanie sponsorów, mecenasów, promotorów wydarzenia. Bo to także jest niezwykle ważne - tworzenie wokół wydarzenia atmosfery święta, w której uczestniczy jak największa liczba ludzi, skupianie się nie na samej konsumpcji wydarzenia artystycznego - a na jego współtworzeniu poprzez finansowanie, przeżywanie i następnie dzielenie się jego efektami (recenzowanie, opowiadanie o przeżyciach).



I na tą, nieco zaniedbaną część pracy impresaryjnej musimy zwrócić uwagę - wydarzenie nie powinno kończyć się z ostatnim dźwiękiem, ostatnim słowem na scenie, z zamknięciem drzwi. Ono powinno żyć w relacjach fotograficznych, opiniach gości, recenzjach, podsumowaniach medialnych a także - we wspomnieniach (relacjach archiwalnych).

Właśnie w celu wzmocnienia sprzedaży oraz dostosowania jej do warunków w jakich obecnie rozwija się kultura koniecznym jest położyć jeszcze większy nacisk położyć na nowoczesne kanały sprzedażowe - w tym także na social media.

Komunikacja przez Facebooka, Instagramie, Tik-Toku, wzmacnianie treści kanału na Youtube, przesyłanie atrakcyjnych materiałów audio i video w celu promowania wydarzeń - to już obecnie standard. Zadbaj trzeba jeszcze o:

- odpowiednie spersonalizowanie oferty (odpowiednie jej ukierunkowanie do grup docelowych)
- zaciekawienie potencjalnego widza promocją „nie wprost”.

Dlatego konieczne są kolejne kroki uatrakcyjniające szatę graficzną i funkcjonalność strony internetowej.

By być cały czas nie bieżąco konieczne są dodatkowe szkolenia, zarówno w zakresie nowoczesnych metod sprzedaży, jak i również korzystania ze współczesnych kanałów informacyjnych.

Dodatkową możliwością jest pozyskiwanie środków zewnętrznych na finansowanie wydarzeń:

- z programów oferowanych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
- z programów Unii Europejskich
- z grantów instytutów i stowarzyszeń a także lokalnych programów kulturalnych.

W obecnej rzeczywistości finansowej nacisk na pozyskiwanie środków pomocowych, na starania o mecenaty i patronaty finansowe nad wydarzeniami jest jedną z najpilniejszych kwestii. Kieleckie Centrum Kultury było w tym zakresie jednym z pionierów na rynku świętokrzyskim, czego przykładem niech będzie finansowana przez Targi Kielce S.A. tytułarność festiwalu jazzowego Targi Kielce Jazz Festiwal. Pozycję tą trzeba wzmocnić i uczynić z Kieleckiego Centrum Kultury instytucję współpracującą z wieloma dużymi firmami i przedsiębiorstwami. Pozyskiwanie Strategicznych Sponsorów Wydarzeń jest jedną

z najważniejszych kwestii funkcjonowania Kieleckiego Centrum Kultury. W zamian za finansowania możemy naszym Mecenansom zaproponować olbrzymie pole do promocji i reklamy ich działań - od logotypów na ulotkach, poprzez obecność w naszych programach aż po tytułaturę wydarzeń kulturalnych. Ta odpowiednia jakość o produkt wiąże się też z produkcją odpowiedniej jakości treści graficznych i filmowych. Odnosząc się do tradycji i historii można powiedzieć, że wszystko co kiedyś zostało zrobione, zostawia ślad. I po tych śladach zostaniemy zapamiętani.

Afisz, programy artystyczne, notatki prasowe - wszystko to są ślady działalności Kieleckiego Centrum Kultury. Pozwalają prześledzić jak wielkie gwiazdy były obecne na scenach KCK-u, jakie premiery się tu odbywały. To świadectwo naszej pracy, naszych osiągnięć, lecz i też coś więcej: to świadectwo naszej kultury. To także najlepsza promocja naszych działań - nie tylko przeszłych.

Kieleckie Centrum Kultury było wydawcą kilku edycji płyt dvd z filmami nagrodzonymi na Festiwalu Form Dokumentalnych NURT. Wydawnictwa te stanowią niezwykle atrakcyjne pozycje dla każdego kinomana - są historią polskiej kinematografii, obrazem twórczości najwybitniejszych polskich reżyserów.

Wydajemy również, w bardzo ciekawej formie graficznej, niezwykle atrakcyjne pod względem wizualnym, katalogi będące artystyczną dokumentacją naszych działań ale też stanowiące dodatkową wartość edukacyjną - jak np. wydany na Święto Placu Moniuszki śpiewnik z wybranymi pieśniami Stanisława Moniuszki czy przygotowany dla publiczności śpiewnik z kolędami na potrzeby „KIELECKIEGO KOŁĘDOWANIA”.

Ta tradycja nie tylko musi być kontynuowana ale bardzo rozwijana.

- będzie tworzony krótki zapis wszystkich koncertów (do 5 minut) organizowanych w ramach cyklu PODSŁUCHY
- będzie tworzony krótki zapis wszystkich koncertów (do 5 minut) odbywających się w ramach Targi Kielce Jazz Festiwal Memorial to Miles
- każda produkcja Kieleckiego Centrum Kultury zostanie zarejestrowana i profesjonalnie przygotowana do prezentacji medialnych
- będą rejestrowane osobne, przygotowywane przez KCK, ekskluzywne wywiady z gwiazdami polskiej sceny muzycznej aktorskiej.

Kieleckie Centrum Kultury było, jest i będzie instytucją współpracującą z innymi. Lista naszych instytucji partnerskich jest bogata:

- instytucje miejskie, takie jak Młodzieżowy Dom Kultury czy Dom Środowisk Twórczych,  
z którymi współorganizujemy wydarzenia ważne dla Kielc (jak chociażby Święto Miasta),
- środowiska seniorów skupionych zarówno w Klubach Seniora ale i także w Uniwersytecie III wieku. Współpracujemy z nimi nie tylko w zakresie sprzedaży biletów (starając się przygotowywać odpowiednie formy promocji - łącznie ze zniżkami) ale także udostępniając im sceny - na przykład na widowiska kabaretowe przygotowywane przez Uniwersytet III Wieku. Wciąż rozwijać będziemy projekty już istniejące, takie jak warsztaty teatralne dla seniorów - TEATR BEZ SUFLERA.
- młodzież szkolna i studenci - nie tylko poprzez uczestnictwo w naszych wydarzeniach, nie tylko przez możliwość prezentowania swoich talentów (Teatr PEGAZ, konkursy organizowane przez KCK) ale także i przez otwarcie możliwości rozwoju zawodowego poprzez organizację praktyk w Kieleckim Centrum Kultury,
- środowiska wolontariatu, dla których zawsze jesteśmy otwarci i chętnie przyjmujemy pod swoje skrzydła - szczególnie widoczne jest to przy organizacji tych wydarzeń największych, takich jak Festiwal Form Dokumentalnych NURT czy Konkurs OFF FASHION,
- środowiska artystów lokalnych, którym pomagamy w realizacji wieczorków literackich, jubileuszy, premier artystycznych,
- firmy regionu świętokrzyskiego, które nie tylko są mecenasami naszych wydarzeń, ale także i korzystają z wynajmu wnętrz Kieleckiego Centrum Kultury przy organizacji własnych wydarzeń.

Jesteśmy instytucją otwartą, partnerską, zawsze szukającą możliwości współpracy i cieszymy się, że właśnie tak, w konwencji Dobrego Współpracownika, jesteśmy postrzegani. Bardzo ważna jest - przy tym elemencie współpracy - edukacja kulturalna od najmłodszych grup wiekowych. W porozumieniu z Działem Edukacji musimy poszerzać ofertę dla wszystkich grup, które związane swoimi zajęciami z Kieleckim Centrum Kultury z jednej strony stanowić będą „zasób artystyczny” (efekty sceniczne „Warsztatów z Musicałem” czy Teatru Pantomimy „Praca w toku”) a z drugiej - naturalną widownię wydarzeń organizowanych przez Kieleckie Centrum Kultury.

## **Plany do realizacji:**

- coroczne zwiększania sprzedaży wydarzeń organizowanych w ramach impresariatu zewnętrznego oraz produkcji własnych Kieleckiego Centrum Kultury
- stałe zwiększanie sprzedaży wydarzeń produkowanych przez Kieleckie Centrum Kultury  
na zewnątrz Kielc - region świętokrzyski / cała Polska
- zwiększenie współpracy z mecenasami kultury oraz instytucjami i firmami finansowo wspierającymi działania kulturalne KCK
- pozyskiwania większej liczby dotacji z programów dofinansowujących kulturę (MKiDN, stowarzyszenia branżowe, instytucje unijne, instytuty)
- stałe poszerzanie kompetencji pracowników poprzez udział w szkoleniach i seminariach.

## **Cele na kolejne lata związane z repertuarem**

### **2024**

- Łaszczyńscy w służbie ludzkości – włączenie do stałego repertuaru KCK
- Spektakl muzyczny „PAPKINADA” (poświęconego Wiesławowi Gołasowi) i jego prezentacja w siedzibie KCK
- organizacja wydarzenia poświęconego kulturze ludowej („ETNOTYGIEL”)
- organizacja pierwszego w Kielcach Festiwalu Musicali
- organizacja sceny dla debiutantów: „Mała Scena, Wielka Kultura”
- „LEGENDY ŚWIĘTOKRZYSKIE” - Widowisko multimedialne na 660 lat istnienia Miasta Kielce i 20 lat Polski w UE. Wydarzenie w atrakcyjny i nowoczesny sposób przybliży mieszkańcom regionu, historię ziemi świętokrzyskiej, która jest bardzo emocjonująca. Łysa Góra, Gołoborza, Kalwaria, Zamek w Chęcinach, jaskinie i zbójcy, czary i zjawiska nadprzyrodzone... to wspaniały materiał na widowisko o regionie
- przygotowanie jubileuszowej edycji XXX Festiwalu Form Dokumentalnych NURT 2024
- organizacja koncertów na Kadzielni w sezonie letnim

## 2025

- ponowne wprowadzenie do kalendarza wydarzeń Kieleckiego Centrum Kultury Festiwalu Muzyki Organowej i Sakralnej ANIMA MUNDI
- ponowne wprowadzenie do kalendarza Ogólnopolskiego Konkursu Fotograficznego ŻYCIE JEST PIĘKNE - przy zmienionej formule
- ponowne wprowadzenie do kalendarza koncertów Sceny Letniej
- budowanie zaplecza artystycznego poprzez organizację warsztatów, konkursów wokalnych i aktorskich
- zbudowanie marki cyklu koncertowego „PODSŁUCHY” jako wydarzenia unikatowego na obszarze całej Polski, wprowadzenie go do ogólnopolskich mediów
- wzmocnienie pozycji Festiwalu MEMORIAL TO MILES na muzycznej mapie Polski poprzez pozyskanie dodatkowego sponsora strategicznego.

## 2026

- ponowne wprowadzenie (przy zmienionej formule Otwartych Spotkań Poetyckich) Konkursu Poetyckiego KCK i Slamu Poetyckiego KCK
- stworzenie cyklu miniatur teatralnych i kabaretowych, zarówno działając przez impresariat zewnętrzny ale i także poprzez produkcje własne (angażując kieleckie środowiska artystyczne)
- poszerzenie charakteru Festiwalu Form Dokumentalnych NURT o nowe wydarzenia (warsztaty praktyczne, ćwiczenia filmowe, spotkania branżowe) i wzmocnienie marki Festiwalu poprzez zdobycie strategicznego sponsora.

## 2027

- organizacja na Kadzielni weekendowego wydarzenia kulturalnego, z prezentacją finałową własnej produkcji artystycznej
- stworzenie multimedialnego widowiska poświęconego historii Kielc
- stworzenie z Kieleckiego Centrum Kultury miejsca premier teatralnych, musicalowych i filmowych (poprzez: doposażenie odpowiedniego zaplecza, aktywność promocyjną i pozyskanie kilku ogólnopolskich partnerów biznesowych)

## 2028

- wykreowania Kieleckiego Centrum Kultury jako jednostki organizującej wydarzenia własne, obecne na scenach całej Polski, mających własną „grupę artystów” obecnych w życiu kulturalnym naszego kraju
- prezentacje wybranych wydarzeń Kieleckiego Centrum Kultury w Europie (pokazy mody OFF FASHION, projekcje filmowe Festiwalu NURT, produkcje własne).

## 2029

- wykreowania Kieleckiego Centrum Kultury jako jednostki organizującej wydarzenia własne, obecne na scenach całej Polski, mających własną „grupę artystów” obecnych w życiu kulturalnym naszego kraju
- prezentacje wybranych wydarzeń Kieleckiego Centrum Kultury
- ewaluacja działań z lat poprzednich

### **Zakres odpowiedzialności dotyczących kluczowych projektów cyklicznych:**

DARIA POL - koordynacja projektu „PODSŁUCHY” oraz wydarzeń musicalowych

ANITA MICHALCZYK - koordynacja Konkursu OFF FASHION oraz projektu „Legendy Świętokrzyskie”

ANNA CZUBEK - koordynator projektu „ETNOTYGIEL” oraz wsparcie przy pozyskiwaniu środków finansowych zewnętrznych

IZABELA SIENKIEL - koordynator Konkursu „ŻYCIE JEST PIĘKNE” i Festiwalu ANIMA MUNDI

TOMASZ KOT - koordynator konkursów i warsztatów wokalnych oraz projektu „MAŁA SCENA, WIELKA KULTURA”

KRZYSZTOF ZIĘBA - koordynator Festiwalu „MEMORIAL TO MILES” oraz SCENY LETNIEJ

MATEUSZ STRADOMSKI - grafika, animacje, szata graficzna katalogów i wydawnictw

ROBERT WIECZOREK - koordynator Festiwalu Form Dokumentalnych NURT, Otwartych Spotkań Poetyckich, nadzór nad całością działań impresariatu.

## 5. SEGMENTACJA RYNKU

### 5.1 Domena działania.

Domena działania Kieleckiego Centrum Kultury jest bardzo szeroka. Zajmujemy się wszechstronną działalnością kulturalną, skierowaną do jak największej ilości odbiorców. Zależy nam na jak najszerszej działalności kulturalnej. W swoich inicjatywach pragniemy budować mosty między pokoleniami i poszerzać ofertę artystyczną dla różnych grup docelowych.

W poniższych wykresach przedstawimy działalność KCK w latach 2023/2024 i przeprowadzimy segmentację odbiorców oraz ranking produktów - ofert.

Segmentacja rynku Produkty-oferty	Dzieci i 6- 12 lat	Młodzież 13- 18 lat	Młodzież i dzieci utalentowana artystycznie (udział w warsztatach)	Dorośli	Seniorzy	Osoby ze szczególnymi potrzebami	razem
Festiwal „ETNOTygiel”	+	+	+	+	+	+	<b>6</b>
Festiwal OFF Fashion		+		+	+		<b>3</b>
Festiwal Memorial To Miles		+		+	+		<b>3</b>
Festiwal Świętokrzyskie Pienia		+	+	+	+		<b>4</b>

Festiwal Filmowy NURT		+	+	+	+		<b>4</b>
Festiwal Musicalowy		+	+	+	+		<b>4</b>
Warsztaty Musicalowe KCK			+				<b>1</b>
Salon Kobiet				+	+		<b>2</b>
Podszluchy		+	+	+			<b>3</b>
Teatr Seniorów Bez Suflera					+		<b>1</b>
Teatr Młodzieżowy Pegaz		+	+				<b>2</b>
Studio Pantomimy Praca w toku	+	+	+				<b>3</b>
Warsztaty ceramiczne	+	+	+	+	+	+	<b>6</b>
Działalność Galerii Winda	+	+	+	+	+	+	<b>6</b>



Razem:	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>48</b>
--------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------

Powyższa tabela ukazuje segmentację rynku Kieleckiego Centrum Kultury oraz ostatnie projekty artystyczne. Wynika z niej jednoznacznie, że działalność KCK jest adresowana do szerokiego grona odbiorców.

#### 5.2 Ranking segmentów ze względu na ilość adresowanych do nich produktów - ofert:

	Segment działania	Liczba produktów	% udział w rynku
1.	Dzieci	4	8%
2.	Młodzież	11	22%
3.	Młodzież utalentowana artystycznie	10	20.8%
4.	Dorośli	10	20.8%
5.	Seniorzy	10	20.8%
6.	Osoby ze szczególnymi potrzebami	3	6.25%
Razem		48	100%

O strategicznym rozwoju Kieleckiego Centrum Kultury decydują głównie produkty skierowane do młodzieży, osób dorosłych i seniorów, jednak strategia działania jest skierowana docelowo do szerokiego grona odbiorców.

#### 5.3 Ranking produktów - ofert ze względu na ilość segmentów:

Lp.	PRODUKTY	Ilość segmentów	% udział w rynku
1.	Festiwal ETNOTygiel	6	28.8%
2.	Festiwal OFF Fashion	3	6.25%
3.	Memorial to Miles	3	6.25%
4.	Festiwal Świętokrzyskie Pienia	4	8.3%

5.	Festiwal Filmowy Nurt	4	8.3%
6.	Festiwal Musicalowy	4	8.3%
7.	Warsztaty Musicalowe KCK	1	2%
8.	Salon Kobiet	2	4%
9.	Podśluchy	3	6.25%
10.	Teatr Bez Suflera	1	2%
11.	Teatr Młodzieżowy Pegaz	2	4%
12.	Studio Pantomimy Praca w Toku	3	6.25%
13.	Warsztaty Ceramiczne	6	28.8%
14.	Działalność Galerii Winda	6	28.8%
Razem		48	100%

Z przeprowadzonej segmentacji wynika, że najbardziej atrakcyjnym oraz zrzeszającym największe pole odbiorców cyklem jest Festiwal ETNOTygiel, Działalność Galerii Winda oraz Warsztaty Ceramiczne.

Pozytywnie wypadają również festiwale tematyczne, nastawione na odbiór szerszej publiczności i integrację międzypokoleniową.

## 6. Analiza strategiczna SWOT

### 6.1 Działalność programowa.

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>- doświadczenie w pracy na rynku artystycznym i kulturalnym;</li> <li>- programy autorskie, pisane często na specjalne zamówienie ( np. Warsztaty Musicalowe, Salon Kobiet, autorskie spektakle itp.) ;</li> <li>- wydarzenia cykliczne, cieszące się dużą popularnością (Podśluchy, Festiwale, Salon</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brak silnie ugruntowanej pozycji na rynku (konkurencja);</li> <li>- kształtowanie i budowanie marki Kieleckie Centrum Kultury jako producenta wydarzeń artystycznych;</li> <li>- ograniczenia finansowe wynikające z niewystarczającej dotacji na działalność</li> </ul>

<p>Kobiet itp.)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- entuzjastyczny odbiór publiczności;</li> <li>- współpraca z największymi instytucjami artystycznymi w Polsce;</li> </ul>	<p>programową;</p>
<p><b>SZANSE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- większa współpraca z samorządami terytorialnymi;</li> <li>- umocnienie KCK jako marki liczącej się na Polskim rynku artystycznym;</li> <li>- możliwość partnerskiej współpracy z innymi ośrodkami kultury, instytucjami itp;</li> </ul>	<p><b>ZAGROŻENIA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- małe zapotrzebowanie na kulturę wysoką na rynku lokalnym;</li> <li>- niedostosowanie oferty programowej do potrzeb rynku;</li> <li>- brak zainteresowania konkretnymi imprezami cyklicznymi;</li> </ul>

## 6.2 Organizacja i zarządzanie.

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>- personel: współpraca z ekipą profesjonalistów, w pełni zaangażowanych w projekty i rozwój KCK;</li> <li>- samowystarczalność w tworzeniu wydarzeń artystycznych (scenariusz, reżyseria, scenografia, muzyka, promocja, media);</li> <li>- możliwość zatrudnienia potrzebnych artystów do konkretnych projektów (np. instruktorów warsztatów);</li> <li>- zaangażowanie prywatne twórców,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brak osób mających doświadczenie w realizacji autorskich wydarzeń artystycznych;</li> <li>- brak środków na organizację i przeprowadzanie np. remontów;</li> <li>- duża ilość pracowników, utrudniająca precyzyjne zarządzanie;</li> <li>- brak wyłączności lokalowej (współdzielenie budynku z innymi instytucjami miejskimi);</li> <li>- niekorzystne umowy współużytkowania,</li> </ul>

<p>przekładające się na działalność artystyczną;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- bardzo pozytywne relacje między pracownikami, przekładające się na komfort pracy;</li> <li>- aktywni kierownicy działów i kreatywna dyrekcja;</li> <li>- organizowanie cyklicznych warsztatów artystycznych, umożliwiające kontakt z młodymi ludźmi i podjęcie z nimi współpracy;</li> <li>- organizowanie wydarzeń cyklicznych, pozwalających na budowanie marki KCK jako czołowej instytucji kultury w regionie</li> <li>- prestiżowe położenie i baza lokalowa (budynek i zaplecze techniczne)</li> </ul>	<p>udostępniania itp.</p>
<p><b>SZANSE</b></p>	<p><b>ZAGROŻENIA</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- zmiana umów z najemcami, dzierżawcami, współużytkownikami;</li> <li>- zwiększenie kwalifikacji pracowników (studia, szkolenia);</li> <li>- restrukturyzacja obiektu;</li> <li>- jasno wytyczone cele;</li> <li>- ciągły rozwój;</li> <li>- wolontariat, praca warsztatowa, staże;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zbyt duża ilość obowiązków na barkach dyrektora naczelnego;</li> <li>- niewykorzystanie wszystkich możliwości artystycznych, z powodu nawarstwienia pracy różnych instytucji;</li> <li>- brak stałej i konkretnej strategii działania, którą będzie się realizowało na przestrzeni najbliższych kilku lat (dotyczy stanu sprzed 03.2024);</li> </ul>

### 6.3 Promocja

SILNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczne kontakty w mediach;</li> <li>- współpraca z radiem, telewizją, prasą;</li> <li>- doświadczenie w kontaktach z mediami;</li> <li>- dobrze działająca i stale aktualizowana strona WWW i media społecznościowe;</li> <li>- wydawana cyklicznie Gazeta Kielecka ze stałą promocją;</li> <li>- marka poszczególnych wydarzeń budowana z czasem;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- brak koncertów i wydarzeń artystycznych produkowanych przez KCK (dotyczy stanu sprzed 03.2024);</li> <li>- zbyt mała ilość zainteresowanych odbiorców;</li> <li>- koszty nieadekwatne w stosunku do przychodów;</li> <li>- mało materiałów promujących spektakle (płyty, albumy, foldery z Festiwalu);</li> </ul>
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>- zwiększenie promocji i reklamy;</li> <li>- stała współpraca z telewizją, kontakt ze stacjami radiowymi, cykliczne konferencje prasowe;</li> <li>- współpraca z innymi ośrodkami, promującymi artystyczne wydarzenia w KCK;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- niedostateczna promocja poszczególnych wydarzeń, a co za tym idzie niska frekwencja;</li> <li>- zbyt małe środki finansowe na promocję;</li> <li>- małe zaangażowanie mediów lokalnych;</li> </ul>

### 6.4 Finanse

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> <li>- stała dotacja na działalność statutową (Jednostka Miejska)</li> <li>- finansowanie poszczególnych projektów przez państwowe jednostki budżetowe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zbyt niskie finansowanie z państwowych jednostek budżetowych (dotacja na poziomie 50% rocznego zapotrzebowania);</li> <li>- wysoki koszt utrzymania budynku (media,</li> </ul>

<p>(dotacje celowe);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- możliwość wynajmu obiektu (impresariat zewnętrzny, powierzchnia, imprezy cykliczne, niezależne działalności itp.);</li> <li>- współpraca ze sponsorami i mecenasami;</li> <li>- dotacje ministerialne i programy/ projekty zewnętrzne;</li> <li>- współpraca z uzdolnioną artystycznie młodzieżą w ramach płatnych warsztatów;</li> </ul>	<p>ochrona, etaty);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizacja jednorazowych wydarzeń, z powodu braku funduszy na powtórny organizację;</li> <li>- brak środków na realizację wydarzeń autorskich;</li> <li>- nieodpłatne współdzielenie obiektu z innymi jednostkami miejskimi i wynikające z tego straty finansowe;</li> </ul>
<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- pozyskiwanie większych funduszy z budżetu Miasta;</li> <li>- pozyskiwanie środków z dotacji pozabudżetowych;</li> <li>- zwiększenie finansowego wsparcia od sponsorów;</li> <li>- restrukturyzacja obiektu, wdrożenie planu oszczędnościowego;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- skupienie się wyłącznie na impresariacie zewnętrznym z powodu braku środków na produkcje własne;</li> <li>- minimalizacja kosztów realizacyjnych, co odbija się na jakości końcowej;</li> <li>- brak wystarczających środków na działalność statutową może się odbić na zatrudnieniu i działalności całego obiektu;</li> <li>- wzrost cen energii i utrzymania obiektu;</li> </ul>

#### 6.5 Baza lokalowa i wyposażenie techniczne:

<b>MOCNE STRONY</b>	<b>SŁABE STRONY</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- budynek dzierżawiony od miasta+ działka;</li> <li>- największa scena w województwie i jedna z największych w Polsce;</li> <li>- miejsce bardzo atrakcyjne wizualnie,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- kosztowne utrzymanie obiektu;</li> <li>- za mała ilość garderób, pokoi gościnnych itp.;</li> </ul>

<p>przyciągające uwagę widza i prestiżowe;</p> <p>- warunki lokalowe pozwalające na realizację wielu widowisk jednocześnie (kilka scen);</p> <p>- miejsca noclegowe dla 15 osób;</p> <p>- własny transport (2 samochody w posiadaniu)</p> <p>- większość sprzętu technicznego, scenografii, kostiumów itp. należy do KCK;</p>	<p>-budynek wymagający ciągłych remontów;</p> <p>- duża ilość pracowników potrzebnych do utrzymania obiektu;</p> <p>- duża ilość współużytkowników obiektu, nieprecyzyjny podział powierzchni;</p>
<b>SZANSE</b>	<b>ZAGROŻENIA</b>
<p>- ciągle doposażanie KCK;</p> <p>- pozyskiwanie środków zewnętrznych na remonty;</p> <p>- korzystniejsze umowy na współużytkowanie powierzchni;</p>	<p>- zbyt kosztowne remonty i naprawy;</p> <p>- zbyt mała ilość sprzętu technicznego na realizację niektórych projektów;</p> <p>- stary obiekt, brak atestów itp.</p>

## 7. MISJA I WIZJA

Misja Kieleckiego Centrum Kultury została sformułowana przez Dyrektora Naczelną, Agatę Klimczak – Kołakowską:

**Kieleckie Centrum Kultury to instytucja z misjami: edukacji, rozwoju, dostępności, zainteresowania kulturą. W zalewie wszechobecnej tandety i bylejakości stawiamy na Kulturę przez duże K. Ona się zawsze obroni. Na solidnym fundamencie tradycji zbudujemy jakość w przyszłości.**

## Misja i wizja Kieleckiego Centrum Kultury na lata 2024 – 2029

### 1) Integracja środowiska kulturalnego:

- Zbudowanie silnej i uznanej marki na Polskim rynku Centrów Kultury.
- Współpraca z instytucjami z Polski: teatrami stacjonarnymi, organizacjami, placówkami oświaty, centrami kultury, w celu stworzenia jak najlepszej oferty repertuarowej dla różnych grup odbiorców. Propozycje integracyjnych działań z różnych dziedzin sztuk.
- Integracja i koordynacja środowiska artystycznego w Kielcach. Stworzenie sieci jednostek kultury będących partnerami i stałymi współpracownikami KCK (Teatr Żeromskiego, WDK, Kielecki Teatr Tańca, Biblioteka Miejska, Miejska Biblioteka, Miejskie Domy Kultury, Teatr Klasyki Polskiej itp.)
- Współpraca KCK i obiektu Amfiteatr „Kadzielnia.
- Pozyskiwanie funduszy unijnych oraz dotacji samorządowych w celu realizowania celów statutowych: kolejnych projektów, nowych inwestycji, remontów itp.
- Większe skupienie na stronie managerskiej. Bardziej efektywna praca marketingowa, promocja wydarzeń, pozyskiwanie partnerów i wypracowanie rentowności podmiotów.

### 2) Poprawa oferty artystycznej i edukacyjnej:

- Otwarcie na kielczan- imprezy o charakterze integracyjno- edukacyjnym (mikołajki dla dzieci wykluczonych i ubogich, spotkanie kolędowe, piknik z okazji Dnia Dziecka, współpraca z fundacjami (np. osoby z ograniczonym dostępem do kultury, letnia scena KCK), inicjatywy społeczne ( np. WOŚP)
- Poszerzenie oferty artystycznej (spektakle, warsztaty, widowiska, koncerty, recitale itp.).
- Więcej autorskich widowisk/ spektakli/ form edukacyjnych.
- Poszerzenie programu i wydarzeń w ramach Festiwalu: OFF Fashion, Memorial To Miles, Świętokrzyskie Pienia, Nurt.



- Nowe Festiwale: Etnotygiel - festiwal promujący lokalną sztukę i kulturę ludową, piknik rodzinny; Festiwal Musicalowy- prezentacja najciekawszych Polskich musicali na scenie KCK
- 3) Kultura z misją (aktywizacja kobiet, grup represjonowanych, osób ze szczególnymi potrzebami, seniorów, Warsztaty Musicalowe dla dzieci i młodzieży)
- Większa otwartość na inicjatywy lokalne.
  - Cykliczne warsztaty i wydarzenia promujące aktywizację i ciekawe projekty zachęcające do współpracy.
  - Poszerzenie oferty adresowanej do kobiet ( cykl „Salon Kobiet”, warsztaty, koncerty itp.) .
  - Wydarzenia promujące lokalnych artystów, kulturę i historię ( m. in. Cykl „Kultura przez duże K” – koncerty/spektakle/ wernisaże itp. Promujące artystów związanych z regionem świętokrzyskim, Koncert upamiętniający Wiesława Gołasa, widowisko „Legendy Świętokrzyskie”, musical „Łaszczyńscy- w służbie ludzkości”)

## 8. IDENTYFIKACJA CELÓW STRATEGICZNYCH

Cele strategiczne	Cele operacyjne	Cele finansowe
Rozwój stałych cyklicznych wydarzeń i festiwali	Budowanie i promowanie festiwali/wydarzeń poprzez ciągły rozwój, uatrakcyjnianie oraz poszerzanie oferty. Dbanie o markę i atrakcyjną ofertę. Budowanie stałej widowni, zainteresowanej konkretnymi tematami.	Pozyskiwanie większej ilości funduszy na działalność programową, pisanie projektów, branie udziału w konkursach. Pozyskiwanie funduszy unijnych oraz dotacji. Pozyskiwanie sponsorów zewnętrznych na konkretne wydarzenia.
Kieleckie Centrum Kultury- twórcza największych wydarzeń artystycznych w kraju i nie tylko.	Współpraca z największymi instytucjami artystycznymi w Polsce (np. w formie	Współpraca sponsorska, współpraca finansowa z instytucjami kultury oraz jednostkami samorządowymi

	<p>zaproszeń na Festiwale)          oraz ścisła partnerska          współpraca z instytucjami          samorządowymi          oraz kulturalnymi          w najbliższym otoczeniu.          Atrakcyjny program          i oferta. Prężnie działający          dział impresaryjny          i produkcyjny. Co          najmniej dwie autorskie          premiery rocznie</p>	<p>w ramach promocji danego          projektu.</p> <p>Większe skupienie na stronie          finansowej- organizowanie          rentownych projektów.          Bardziej efektywna praca          marketingowa, promocja          i sprzedaż spektakli.</p> <p>Poszerzenie dotacji stałej          oraz dodatkowe wsparcie          w postaci dotacji celowych.</p>
<p>Kieleckie Centrum Kultury-          kuźnia młodych talentów i          innowacyjnych projektów          artystycznych.</p>	<p>Stworzenie zgranego          zespołu ludzi, którzy          swoim osobistym          zaangażowaniem, pasją          oraz talentem będą          wizytówką Kieleckiego          Centrum Kultury. Dbalność          o jak najwyższy poziom          artystyczny spektakli          poprzez współpracę          z najlepszymi artystami,          twórcami oraz firmami          produkcyjnymi.          Organizowanie          konkursów, przesłuchań,          warsztatów dla młodych          ludzi.</p>	<p>Szukanie funduszy          na organizację warsztatów          dla młodzieży oraz nowych          projektów artystycznych:          współpraca z jednostkami          samorządowymi,          instytucjami kultury,          fundacjami,          stowarzyszeniami,          sponsorami. Innowacyjne,          ciekawe propozycje          współpracy dla potencjalnych          sponsorów.</p>
<p>Kieleckie Centrum Kultury-          inwestycja w Kulturę Dostępną</p>	<p>Ustalenie planu remontów          na lata 2024-2029. Audyty          (budowlany,          elektroenergetyczny,          techniczny) mające na celu          efektywny rozwój oraz          minimalizację kosztów          utrzymania budynku.          Inwestycje          w udogodnienia dla          niepełnosprawnych.</p>	<p>Ubieganie się o fundusze          unijne, środki na dostępność          do kultury dla osób          niepełnosprawnych.          Dotacje celowe na remonty          i audyty. Modernizacja          elektrotechniczna budynku.</p>

## 9. PLAN DZIAŁANIA NA LATA 2024 – 2029

Na podstawie przeprowadzonych analiz i założeń rozwojowych przyjęto na lata 2024 – 2029 do realizacji pięć najważniejszych celów strategicznych, odpowiadających pięciu kluczowym obszarom działalności KCK. Ich uszczegółowieniem są cele operacyjne przyporządkowane każdemu zadaniu strategicznemu, rozłożone w tabelach na 5 lat. Każdy cel operacyjny został opisany poprzez zadania do realizacji, które składają się na Strategię Rozwoju KCK.

### 9.1 Repertuar i działalność artystyczna

Wydarzenia cykliczne	<p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Podśluchy</li><li>• Salon Kobiet</li><li>• Kino Letnie</li><li>• Wernisaże, wystawy</li><li>• Premiery Teatru Pegaz</li><li>• Premiery Teatru Bez Suflera</li><li>• Kieleckie Kolędowanie</li></ul> <p>2025 (kontynuacja wydarzeń z 2024 r)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• K jak Kultura- cykl koncertów promujących debiutantów</li><li>• Piosenki Mistrzów- cykl koncertów utworów, które zostały stworzone przez wybitnych autorów tekstów i kompozytorów i wpisały się w historię polskiej piosenki.</li></ul> <p>2026/27/28/29</p> <p>Co najmniej dwa nowe wydarzenia cykliczne w roku</p>
----------------------	--

Festiwale/Konkursy	<p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ETNOTygiel</li> <li>• OFFFashion</li> <li>• Memorial to Miles</li> <li>• Świętokrzyskie Pienia</li> <li>• NURT</li> <li>• Festiwal Musicalowy</li> </ul> <p>2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Życie jest piękne- wznowienie Festiwalu Fotograficznego</li> <li>• Kierunek Poezja - Festiwal Poetycki (różne kategorie i grupy wiekowe w oparciu o patrona danego roku)</li> <li>• Festiwal Piosenki Kabaretowej im. Wiesława Gołasa (literackiej)</li> </ul> <p>2026</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Festiwal Przedstawień Świątecznych</li> <li>• Ogólnopolski Festiwal Teatrów Dziecięcych i Młodzieżowych im. Ireny i Tadeusza Byrskich</li> </ul> <p>2027/28/29</p> <p>Co najmniej dwa nowe Festiwale i konkursy.</p>
--------------------	---

Warsztaty/półkolonie	<p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Warsztaty Musicalowe</li> <li>• Warsztaty plastyczne/ ceramiczne</li> <li>• Lato w Teatrze</li> </ul> <p>2025</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Letni kurs dla absolwentów/ uczniów technikum na specjalizacji akustyka/ oświetlenie</li> <li>• Warsztaty scenopisarskie</li> <li>• Warsztaty dziennikarskie</li> </ul> <p>2026/27/28/29</p> <p>Poszerzanie oferty warsztatowej</p>
Galeria Winda	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minimum 4 wystawy rocznie</li> <li>• Działalność edukacyjna - lekcje historii sztuki itp.</li> <li>• Oprowadzanie z audiodeskrypcją</li> <li>• Dostępność dla działalności regionalnej (pokazy dyplomowe szkół artystycznych, koncerty, recitale, wieczory autorskie)</li> </ul> <p>2024</p> <p>wystawy:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- luty: „Co poszło nie tak?”</li> <li>- marzec „Sytuacja jest rozwojowa”</li> <li>- kwiecień – maj: „Dyplom 2024”</li> <li>- czerwiec – lipiec: „Kolory życia</li> </ul> <p>Wrzesień - grudzień - 2 wystawy –</p>

	<p>aktualnie oczekują na rozstrzygnięcie o dofinansowaniu w programach Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego</p> <p>Działalność edukacyjna:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mała Akademia Sztuk Pięknych dla dzieci i młodzieży</li> <li>- Ceramika dla dorosłych</li> <li>- ferie zimowe i letnie – warsztaty</li> <li>- Oferta dla grup zorganizowanych.</li> </ul> <p>Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- audiodeskrypcja na wystawach</li> <li>- warsztaty dla osób w niepełnosprawnościami i zagrożonych wykluczeniem</li> <li>- współpraca ze stowarzyszeniami działającymi na rzecz osób z niepełnosprawnością</li> </ul> <p>Przygotowanie do remontu oświetlenia, systemu ekspozycyjnego Galerii</p> <p>2025 (poza kontynuacją i wznowieniami z 2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozyskanie nowego pracownika do działu GW</li> <li>• Pozyskanie nowej przestrzeni – sali edukacyjnej/pracowni</li> <li>• Poszerzenie oferty edukacji artystycznej</li> <li>• Nowa oferta edukacji kulturowej i treningów społecznych dla</li> </ul>
--	--

	<p>młodzieży</p> <p>2026/27/28/29</p> <p>(poza kontynuacją i wznowieniami)</p> <p>Rozwój nowych projektów kuratorskich, wydawniczych oraz edukacyjnych</p>
<p>Działalność własna (projekty autorskie)</p>	<p>2024</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mikołajki w KCK</li> <li>• Kieleckie Kolędowanie</li> <li>• Musical dla młodzieży „MOC”</li> <li>• Musical „Łaszczyńscy - w służbie ludzkości”</li> <li>• Widowisko o Wiesławie Gołacie „Papkinada”</li> <li>• Widowisko „Legendy Świętokrzyskie”</li> <li>• „Kolumbowie”- Widowisko z okazji 80 rocznicy Powstania Warszawskiego</li> <li>• Rockopera z okazji Roku Tuwima</li> <li>• Spektakl dla dzieci i młodzieży „Hobbit”</li> <li>• Rewia Sylwestrowa</li> </ul> <p>2025 (poza kontynuacją i wznowieniami z 2024)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Spektakl o Irenie i Tadeuszu Byrskich</li> <li>• Edukacyjny spektakl muzyczny „Cela” o historii aresztu na</li> </ul>

	<p>Paderewskiego</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Opera Traviatta</li> <li>• Musical dla Młodzieży (ferie zimowe i letnie)</li> <li>• Quem Queritis- Misterium Drogi Krzyżowej</li> <li>• Musical o Marii Curie- Skłodowskiej 2026</li> <li>• Musical „Scyzoryki” o historii rapu</li> <li>• Kabaret autorski</li> <li>• Koncert promujący lokalną twórczość ludową</li> <li>• Spektakl muzyczny o Żeromskim</li> </ul> <p>W latach kolejnych planujemy poszerzenie naszego repertuaru o co najmniej 4 nowe wydarzenia rocznie.</p>
--	---

## 9.2 Infrastruktura, w tym infrastruktura dostępności do kultury

2024	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyposażenie techniczne Dużej Sceny - Zakup materiału czarnego atestowanego do uszycia horyzontu (Materiały aktualnie znajdujące się na scenie KCK straciły swoje walory estetyczne i p.poż, szacowany koszt impregnacji, którą powinno się przeprowadzać co 5 lat przewyższa wartość nowego materiału) – koszt około 30 000 zł</li> <li>2. Zakup i montaż platformy lub windy dla niepełnosprawnych (Umożliwienie komunikacji dla osób niepełnosprawnych na Dużą oraz Małą Scenę /Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie szczegółowego zakresu realizacji obowiązku zapewnienia osobom niepełnosprawnym dostępu do usług powszechnych/- koszt około 120 000 zł</li> <li>3. Audyt elektrotechniczny umożliwiający zaplanowanie inwestycji oraz</li> </ol>
------	--



	<p>pozyskiwania większej ilości środków z energii odnawialnej - 30 000 zł</p> <p>4. Wymiana lin parciańych i stalowych na sztankietach (W związku z uszkodzeniem lin nośnej mosty zostały wyłączone z ruchu, są jednak niezbędne do prawidłowego funkcjonowania oświetlenia scenicznego) – koszt około 150 000 zł</p> <p>5. Demontaż i zmiana miejsca szlabanu - ok 18 000 zł</p> <p>6. Termomodernizacja budynku – wymiana okien i drzwi, wymiana oświetlenia, wymiana turbin wiatrowych, montaż paneli fotowoltaicznych – koszt około 2 000 000 zł (zadanie w trybie trzyletnim)</p> <p>7. Nagłośnienie Dużej Sceny (Wykonanie kompletnej dokumentacji/projektu oraz dostawa profesjonalnego oraz riderowego systemu nagłośnienia LineArray wraz z wyposażeniem, adekwatnego do wielkości sali zapewniającego pokrycie dźwiękiem całego audytorium wraz ze strojeniem oraz montażem (m.in. wykonaniem niezbędnych modyfikacji tras kablowych, punktów podwieszenia oraz innych niezbędnych prac montażowo-budowlanych) – koszt około 2 000 000 zł (zadanie w trybie trzyletnim)</p> <p>8. Diagnostyka zespołu napędów kurtyny stalowej (uszkodzenie sprzęgła w zespole napędowym kurtyny ppoż) – koszt około 60 000 zł</p>
2025	<p>1. Wyposażenie techniczne Dużej Sceny - Zakup materiału czarnego atestowanego do uszycia horyzontu (Materiały aktualnie znajdujące się na scenie KCK straciły swoje walory estetyczne i p.poż, szacowany koszt impregnacji, którą powinno się przeprowadzać co 5 lat przewyższa wartość nowego materiału) – koszt około 30 000 zł</p> <p>2. Zakup i montaż platformy lub windy dla niepełnosprawnych (Umożliwienie komunikacji dla osób niepełnosprawnych na Dużą oraz Małą Scenę /Rozporządzenie Ministra Infrastruktury z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie szczegółowego zakresu realizacji obowiązku zapewnienia osobom niepełnosprawnym dostępu do usług powszechnych/- koszt około 120 000 zł</p> <p>3. Audyt elektrotechniczny umożliwiający zaplanowanie inwestycji oraz</p>

	<p>pozyskiwania większej ilości środków z energii odnawialnej - 30 000 zł</p> <p>4. Wymiana lin parcianych i stalowych na sztankietach (w związku z uszkodzeniem lin nośnej mosty zostały wyłączone z ruchu, są jednak niezbędne do prawidłowego funkcjonowania oświetlenia scenicznego) – koszt około 150 000 zł</p> <p>5. Termomodernizacja budynku – wymiana okien i drzwi, wymiana oświetlenia, wymiana turbin wiatrowych, montaż paneli fotowoltaicznych – koszt około 2 000 000 zł (zadanie w trybie trzyletnim)</p> <p>6. Nagłośnienie Dużej Sceny (Wykonanie kompletnej dokumentacji/projektu oraz dostawa profesjonalnego oraz riderowego systemu nagłośnienia LineArray wraz z wyposażeniem, adekwatnego do wielkości sali zapewniającego pokrycie dźwiękiem całego audytorium wraz ze strojeniem oraz montażem (m.in. wykonaniem niezbędnych modyfikacji tras kablowych, punktów podwieszenia oraz innych niezbędnych prac montażowo-budowlanych) – koszt około 2 000 000 zł (zadanie w trybie trzyletnim)</p> <p>7. Diagnostyka zespołu napędów kurtyny stalowej (uszkodzenie sprzęgła w zespole napędowym kurtyny ppoż) – koszt około 60 000 zł</p>
2026	<p>1. Wymiana drzwi wejściowych na widownię Dużej i Małej Sceny – koszt około 200 000 zł</p> <p>2. Wyposażenie techniczne – zakup wyciągarek elektrycznych wraz ze sterownikiem do systemów LineArray – koszt około 30 000 zł</p> <p>3. Modernizacja korytarza na pierwszym piętrze oraz pokoi gościnnych (malowanie ścian, sufitów) – koszt około 150 000 zł</p> <p>4. Wymiana bram garażowych i bramy wjazdowej do budynku wraz z modernizacją pomieszczeń garażowych – koszt około 150 000 zł</p>
2027	<p>1. Modernizacja chodnika oraz wjazdu na parking KCK od strony ul. Winnickiej – koszt około 250 000 zł</p> <p>2. Wymiana kanalizacji sanitarnej oraz deszczowej w budynku KCK –</p>

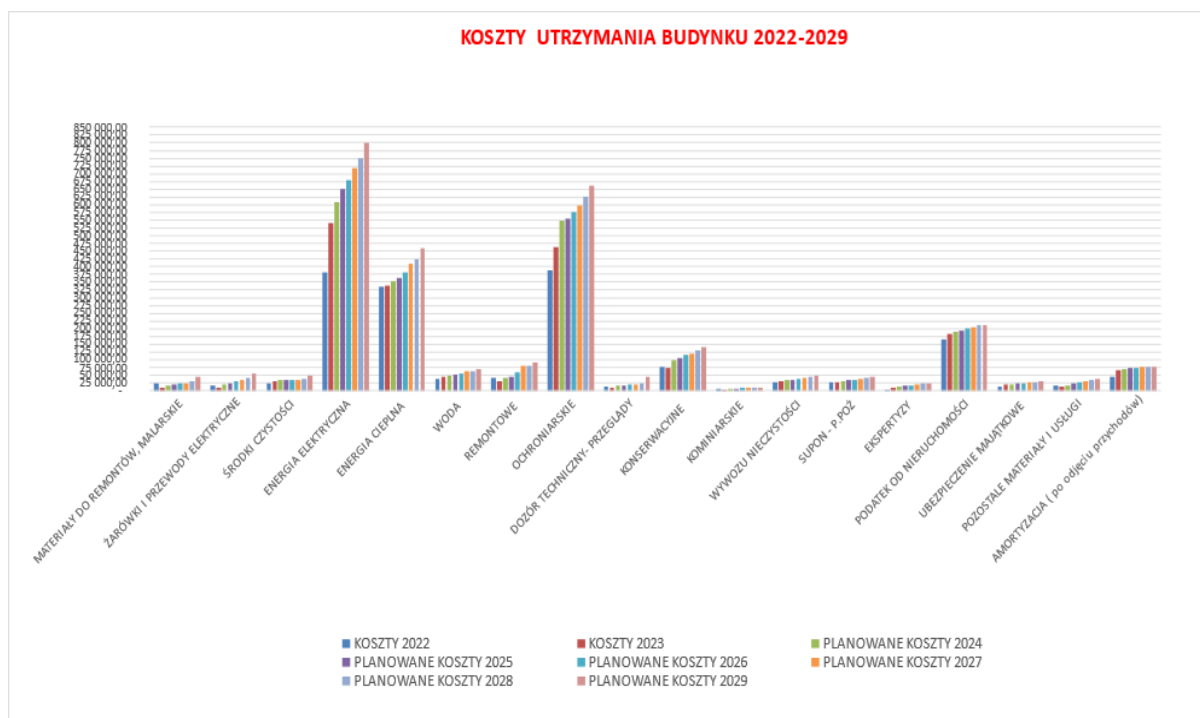
	koszt około 600 000 zł
2028	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Modernizacja dźwigów osobowych i dźwigu towarowego – 50 000 zł</li> <li>2. Wyposażenie techniczne - zakup projektora na Małą Scenę – koszt około 57 000 zł</li> <li>3. Remont korytarzy piwnicy – 200 000 zł</li> <li>4. Modernizacja korytarza III piętra (Malowanie ścian, zabudowa sufitu oraz wymiana drzwi) – koszt około 250 000 zł</li> <li>5. Modernizacja balkonów – 250 000 zł</li> </ol>
2029	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Remont widowni- 500 000</li> <li>2. Malowanie i odświeżenie Foyer Głównego- 300 000</li> </ol>

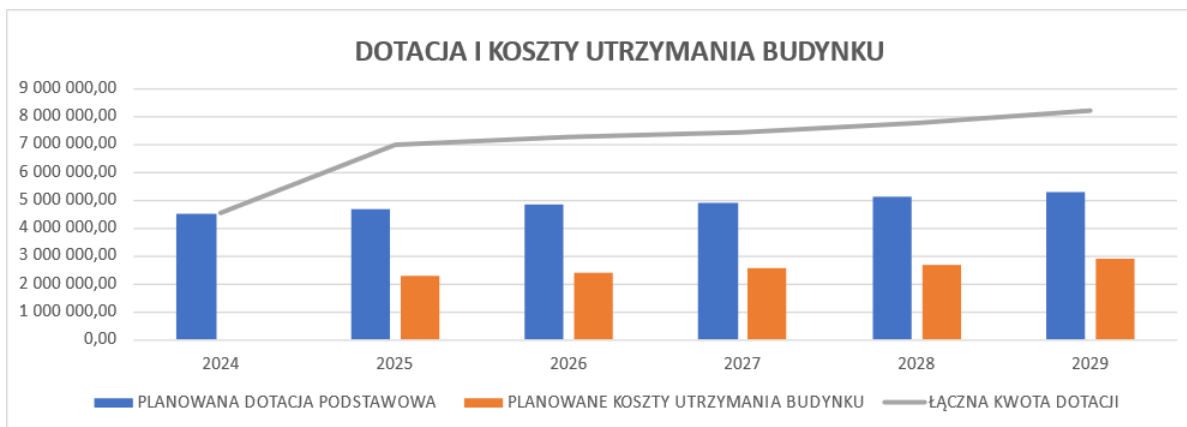
### 9.3 Finansowanie i wzrost dotacji

Finansowanie planowanych działań zarówno merytorycznych jak i inwestycyjnych będzie się odbywać w zależności od finansowych możliwości instytucji oraz pozyskanych środków zewnętrznych, pozabudżetowych. W zależności od pojawienia się możliwości aplikacji o środki zewnętrzne będziemy się ubiegać z dofinansowanie planowanych działań z różnych źródeł pomocowych m.in. Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury, Krajowego Planu Odbudowy, PFRON, instytucji realizujących misję upowszechniania kultury powierzoną przez MKiD, różnego typu fundacje i stowarzyszenia, środki unijne itp. Mając jasno nakreślone cele i plany instytucji możliwości aplikowania o środki pozabudżetowe jest sprecyzowana i daje większy potencjał załodze KCK do poszukiwania źródeł pomocowych w realizacji zamierzonych działań. Będziemy aplikować o środki jeśli takie możliwości się pojawiają, zgodnie z wyżej planowanymi działaniami. Mając na uwadze pozyskiwanie środków przez Kieleckie Centrum Kultury w latach poprzednich można wywnioskować, iż możliwości pozyskiwania środków pozabudżetowych dotyczą w większości działalności artystycznej i merytorycznej. Znacznie mniej jest możliwości pozyskania środków na działalność inwestycyjną instytucji. Jednakże należy mieć na uwadze, że finansowo działalność inwestycyjna potrzebuje znacznie większych nakładów finansowych i ma mniejsze możliwości pozyskiwania środków zewnętrznych w porównaniu z działalnością merytoryczną i artystyczną. Zakładamy,

że nakreślone działania pozwolą na zwiększenie skuteczności pozyskiwania środków w porównaniu do lat poprzednich.

Zgodnie z ustawą o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej to Organizator zapewnia instytucji kultury środki niezbędne do prowadzenia działalności kulturalnej oraz do utrzymania obiektu w którym ta działalność jest prowadzona. W roku 2024 wysokość dotacji podmiotowej jest bardzo niska, nie pozwoli nam pokryć, ciągle rosnących kosztów naszej instytucji. W związku z powyższym Kieleckie Centrum Kultury będzie wnioskować do Prezydenta o zwiększenie dotacji podmiotowej na pokrycie kosztów utrzymania naszego budynku. Zgodnie z załączonymi tabelami planujemy, iż koszty utrzymania budynku będą oscylować w wysokości od 2.273.500 zł w roku 2025 do 2.900.000 zł w roku 2029. Jednocześnie będziemy prowadzić działania zmierzające do zwiększenia naszych przychodów własnych, zarówno poprzez aplikowanie o środki zewnętrzne pozabudżetowe, jak i te które związane są bezpośrednio z organizacją imprez dochodowych, ze zwiększonymi wpływami z organizowanych warsztatów, z wynajmu pomieszczeń i scen czy będziemy starać się o zwiększony sponsoring na nasze imprezy.





#### 9.4 Edukacja i animacja kulturalna. Działania warsztatowe, badawcze i wydawnicze.

Nasze działania w zakresie prowadzenia działalności kulturowej o charakterze edukacyjno - animacyjnym planujemy oprzeć na wykorzystaniu kultury, jako efektywnego narzędzia, które przyczyni się do wzrastania społecznej aktywizacji i integracji oraz dowartościowania twórczego dorobku kultury. Zamierzamy wprowadzić wartościowe działania, które będą silnie związane z kreatywnością i zachęcające do rozwoju wszystkie grupy społeczne. Pragniemy uaktywnić społeczny potencjał talentów i zasobów, poprzez utworzenie warunków sprzyjających do rozwoju relacji międzyludzkich, stworzenie nowych możliwości do uczestnictwa w kulturze. W niniejszej tabeli przedstawiono propozycję nowych konkursów, warsztatów, planów działalności badawczej i wydawniczej Kieleckiego Centrum Kultury. Priorytetowym celem naszej instytucji jest praca z lokalnym dziedzictwem w celu jego pielęgnowania. Poniżej w tabeli umieszczone są zaproponowane przez KCK działania na lata 2024 - 2029, dzięki którym ukierunkujemy się na rozwój społecznych kompetencji – empatii, zdolności do działania na rzecz innych oraz poszerzania horyzontów.

Przedstawione w dalszej perspektywie funkcjonowanie naszej instytucji będzie uzależnione od zainteresowania naszymi działaniami, potrzeb odbiorców i animatorów kultury oraz uwarunkowane przemianami stale zachodzącymi zarówno w kulturze jak i społeczeństwie.

2024	<p>W roku 2024 planujemy poznać nasz region od strony potrzeb wszystkich grup wiekowych. Przeprowadzimy badania na terenie miasta Kielce i województwa świętokrzyskiego. Dzięki realizacji badań i potrzeb publiczności, dowiemy się jakie dodatkowe działania z zakresu edukacji i animacji kulturalnej dodatkowo wprowadzić do naszej instytucji.</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenek Świątecznych „Singin’ &amp; Swingin’. It's Christmas beginning.”</p> <p>Niniejszy konkurs będzie miał na celu popularyzację piosenek o tematyce świątecznej w języku angielskim.</p>
2025	<p>Dzięki powstałemu raportu z przeprowadzonych badań w 2024 proponujemy nowe narzędzia dla edukatorów i animatorów kultury pozwalające na poszerzenie ich wiedzy w zakresie edukacji i animacji kulturalnej. W związku z tym na kolejne lata opublikujemy niniejsze narzędzia w formie publikacji. Dodatkowo będziemy diagnozować potrzeby społeczno - kulturalne społeczeństwa.</p> <p>Planujemy także działalność wydawniczą, która obejmować będzie taki zakres, jak: materiały edukacyjne czy artykuły dla osób pracujących z dziećmi i młodzieżą, rozpoczęcie współpracy z sektorem przemysłu kreatywnego po wcześniejszym przeanalizowaniu możliwości, łącząc sektor kultury z ekonomią.</p> <p>Warsztaty wielkanocne dla dzieci i młodzieży na własną dekorację świąteczną.</p> <p>Konkurs wojewódzki na ozdobę wielkanocną</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenki Retro „VinyLove 60’s/70’s”</p> <p>Konkurs obejmuje piosenki polskie i zagraniczne powstałe w latach 60 i 70 XX wieku. Każdy uczestnik zobowiązany jest przygotować 2 piosenki z tego okresu. Jedna koniecznie w języku angielskim - wybrana przez uczestnika. Celem konkursu</p>

	<p>jest prezentacja i popularyzacja kultury muzycznej lat 60 i 70 XX wieku.</p> <p>Dodatkowo planujemy realizację warsztatów dla dzieci jak np.: warsztat kartek okolicznościowych, tworzenie zielnika, eko zabawek.</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenek Świątecznych „Singin’ &amp; Swingin’. It's Christmas beginning.”</p> <p>Niniejszy konkurs będzie miał na celu popularyzację piosenek o tematyce świątecznej w języku angielskim.</p> <p>Konkurs fotograficzny „Skarby Kielecczyzny”</p> <p>Dzięki realizacji konkursu fotograficznego planujemy przedstawić mieszkańcom naszego miasta i gminy Kielce piękno i różnorodność naszego regionu.</p> <p>Planujemy także zorganizować akcje społeczne oraz warsztaty dla osób pracujących w kulturze, o tematyce min.: współdziałaniu kultury i szkoły – edukacja młodych z wykorzystaniem metod pracy twórczej, przedstawić tematykę dobrych praktyk w realizacji projektów społeczno-kulturalnych, pokazać jak działać twórczo ze społecznością lokalną, czy też przedstawić proces bajkoterapii w edukacyjno-animacyjnym oddziaływaniu na dzieci i młodzież.</p> <p>Do naszych działań edukacyjnych planujemy wykorzystać przyrodniczy aspekt naszego miasta poprzez wykorzystanie terenów pięciu otaczających nasze miasto - rezerwatów przyrody do działań edukacyjno - animacyjnych.</p> <p>Młodzi w Kulturze – warsztaty dla młodzieży polegające na tworzeniu warunków pozwalających im na zwalczenie lęku, przyczyniające się do aktywizacji, uczące asertywności, podnoszące nie tylko ich kompetencje, ale i poczucie własnej wartości, kreatywności i tworzenia wypowiedzi artystycznych.</p>
2026	<p>Po przeprowadzeniu ewaluacji naszych działań za lata 2024 – 2025 zmodyfikujemy naszą ofertę kierowaną do wszystkich grup wiekowych. Uzyskane dofinansowania lub środki pozwolą na jej poszerzenie. Zakładamy, że w roku 2026 i latach kolejnych nadal będziemy organizować takie wydarzenia jak:</p>

Ogólnopolski Konkurs Piosenek Świątecznych „Singin’ & Swingin’. It's Christmas beginning.”

Warsztaty wielkanocne dla dzieci i młodzieży na własną dekorację świąteczną.

Ogólnopolski Konkurs Piosenki Retro

„VinyLove 60’s/70’s”

Konkurs Literacki „Piórem Pisane”

Dodatkowo planujemy realizację warsztatów dla dzieci jak np.: warsztat kartek okolicznościowych, tworzenie zielnika, eko zabawek.

Konkurs fotograficzny „Skarby Kielecczyzny”

Planujemy także zorganizować akcje społeczne oraz warsztaty dla osób pracujących w kulturze o różnorodnej tematyce, dopasowanej do zainteresowań animatorów kultury, nauczycieli i osób współpracujących z dziećmi i młodzieżą. Naszą ofertę uaktualnimy przy współpracy z NGO, wolontariuszami, innymi ośrodkami na terenie województwa świętokrzyskiego.

Zaproponujemy nowe narzędzia dla edukatorów i animatorów kultury pozwalające na poszerzenie ich wiedzy w zakresie edukacji i animacji kulturalnej. Będziemy stale diagnozować potrzeby w tym kierunku.

Planujemy także działalność wydawniczą, która obejmować będzie taki zakres, jak: materiały edukacyjne czy artykuły dla osób pracujących w kulturze. Wydawnictwa związane z regionem świętokrzyskim dotyczące jego zasobów. Wydanie publikacji o Kieleckim Centrum Kultury.

Będziemy stale uaktualniać naszą ofertę, poszerzając ją o nowe wydarzenia.

Wyniknie to z przeprowadzonych badań, wówczas ukierunkujemy naszą działalność na potrzeby odbiorców czy też animatorów kultury.

Młodzi w Kulturze – warsztaty dla młodzieży polegające na tworzeniu warunków pozwalających im na zwalczenie lęku, przyczyniające się do aktywizacji, uczące asertywności, podnoszące nie tylko ich kompetencje, ale i poczucie własnej



	wartości, kreatywności i tworzenia wypowiedzi artystycznych.
2027	<p>Po przeprowadzeniu ewaluacji naszych działań za lata 2024 – 2025 zmodyfikujemy naszą ofertę kierowaną do wszystkich grup wiekowych. Uzyskane dofinansowania lub środki pozwolą na jej poszerzenie. Zakładamy, że w roku 2026 i latach kolejnych nadal będziemy organizować takie wydarzenia jak:</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenek Świątecznych „Singin’ &amp; Swingin’. It's Christmas beginning.”</p> <p>Warsztaty wielkanocne dla dzieci i młodzieży na własną dekorację świąteczną.</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenki Retro „VinyLove 60’s/70’s”</p> <p>Konkurs Literacki „Piórem Pisane”</p> <p>Dodatkowo planujemy realizację warsztatów dla dzieci jak np.: warsztat kartek okolicznościowych, tworzenie zielnika, eko zabawek.</p> <p>Konkurs fotograficzny „Skarby Kielecczyzny”</p> <p>Planujemy także zorganizować akcje społeczne oraz warsztaty dla osób pracujących w kulturze o różnorodnej tematyce, dopasowanej do zainteresowań animatorów kultury, nauczycieli i osób współpracujących z dziećmi i młodzieżą. Naszą ofertę uaktualnimy przy współpracy z NGO, wolontariuszami, innymi ośrodkami na terenie województwa świętokrzyskiego.</p> <p>Zaproponujemy nowe narzędzia dla edukatorów i animatorów kultury pozwalające na poszerzenie ich wiedzy w zakresie edukacji i animacji kulturalnej. Będziemy stale diagnozować potrzeby w tym kierunku.</p> <p>Planujemy także działalność wydawniczą, która obejmować będzie taki zakres, jak: materiały edukacyjne czy artykuły dla osób pracujących w kulturze.</p> <p>Młodzi w Kulturze – warsztaty dla młodzieży polegające na tworzeniu warunków pozwalających im na zwalczenie lęku, przyczyniające się do aktywizacji, uczące</p>

	<p>asertywności, podnoszące nie tylko ich kompetencje, ale i poczucie własnej wartości, kreatywności i tworzenia wypowiedzi artystycznych.</p> <p>Będziemy stale uaktualniać naszą ofertę, poszerzając ją o nowe wydarzenia. Wyniknie to z przeprowadzonych badań, wówczas ukierunkujemy naszą działalność na potrzeby odbiorców czy też animatorów kultury.</p>
2028	<p>Po przeprowadzeniu ewaluacji naszych działań za lata 2024 – 2025 zmodyfikujemy naszą ofertę kierowaną do wszystkich grup wiekowych. Uzyskane dofinansowania lub środki pozwolą na jej poszerzenie. Zakładamy, że w roku 2026 i latach kolejnych nadal będziemy organizować takie wydarzenia jak:</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenek Świątecznych „Singin’ &amp; Swingin’. It's Christmas beginning.”</p> <p>Warsztaty wielkanocne dla dzieci i młodzieży na własną dekorację świąteczną.</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenki Retro „VinyLove 60’s/70’s”</p> <p>Konkurs Literacki „Piórem Pisane”</p> <p>Dodatkowo planujemy realizację warsztatów dla dzieci jak np.: warsztat kartek okolicznościowych, tworzenie zielnika, eko zabawek.</p> <p>Konkurs fotograficzny „Skarby Kielecczyzny”</p> <p>Planujemy także zorganizować akcje społeczne oraz warsztaty dla osób pracujących w kulturze o różnorodnej tematyce, dopasowanej do zainteresowań animatorów kultury, nauczycieli i osób współpracujących z dziećmi i młodzieżą. Naszą ofertę uaktualnimy przy współpracy z NGO, wolontariuszami, innymi ośrodkami na terenie województwa świętokrzyskiego.</p> <p>Zaproponujemy nowe narzędzia dla edukatorów i animatorów kultury pozwalające na poszerzenie ich wiedzy w zakresie edukacji i animacji kulturalnej. Będziemy stale diagnozować potrzeby w tym kierunku.</p>

	<p>Planujemy także działalność wydawniczą, która obejmować będzie taki zakres, jak: materiały edukacyjne czy artykuły dla osób pracujących w kulturze.</p> <p>Młodzi w Kulturze – warsztaty dla młodzieży polegające na tworzeniu warunków pozwalających im na zwalczenie lęku, przyczyniające się do aktywizacji, uczące asertywności, podnoszące nie tylko ich kompetencje, ale i poczucie własnej wartości, kreatywności i tworzenia wypowiedzi artystycznych.</p> <p>Będziemy stale uaktualniać naszą ofertę, poszerzając ją o nowe wydarzenia. Wyniknie to z przeprowadzonych badań, wówczas ukierunkujemy naszą działalność na potrzeby odbiorców czy też animatorów kultury.</p>
2029	<p>Po przeprowadzeniu ewaluacji naszych działań za lata 2024 – 2025 zmodyfikujemy naszą ofertę kierowaną do wszystkich grup wiekowych. Uzyskane dofinansowania lub środki pozwolą na jej poszerzenie. Zakładamy, że w roku 2026 i latach kolejnych nadal będziemy organizować takie wydarzenia jak:</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenek Świątecznych „Singin’ &amp; Swingin’. It's Christmas beginning.”</p> <p>Warsztaty wielkanocne dla dzieci i młodzieży na własną dekorację świąteczną.</p> <p>Ogólnopolski Konkurs Piosenki Retro „VinyLove 60’s/70’s”</p> <p>Konkurs Literacki „Piórem Pisane”</p> <p>Dodatkowo planujemy realizację warsztatów dla dzieci jak np.: warsztat kartek okolicznościowych, tworzenie zielnika, eko zabawek.</p> <p>Konkurs fotograficzny „Skarby Kielecczyzny”</p> <p>Planujemy także zorganizować akcje społeczne oraz warsztaty dla osób pracujących w kulturze o różnorodnej tematyce, dopasowanej do zainteresowań animatorów kultury, nauczycieli i osób współpracujących z dziećmi i młodzieżą. Naszą ofertę uaktualnimy przy współpracy z NGO, wolontariuszami, innymi ośrodkami</p>

	<p>na terenie województwa świętokrzyskiego.</p> <p>Zaproponujemy nowe narzędzia dla edukatorów i animatorów kultury pozwalające na poszerzenie ich wiedzy w zakresie edukacji i animacji kulturalnej. Będziemy stale diagnozować potrzeby w tym kierunku.</p> <p>Planujemy także działalność wydawniczą, która obejmować będzie taki zakres, jak: materiały edukacyjne czy artykuły dla osób pracujących w kulturze.</p> <p>Młodzi w Kulturze – warsztaty dla młodzieży polegające na tworzeniu warunków pozwalających im na zwalczenie lęku, przyczyniające się do aktywizacji, uczące asertywności, podnoszące nie tylko ich kompetencje, ale i poczucie własnej wartości, kreatywności i tworzenia wypowiedzi artystycznych.</p> <p>Będziemy stale uaktualniać naszą ofertę, poszerzając ją o nowe wydarzenia. Wyniknie to z przeprowadzonych badań, wówczas ukierunkujemy naszą działalność na potrzeby odbiorców czy też animatorów kultury.</p> <p>W 2029 roku dokonamy analizy działań z lat poprzednich.</p>
--	--

### 9.5 Sztuka dla Widza – marketing, promocja, rozwój

W celu wzmocnienia sprzedaży oraz dostosowania jej do obecnych warunków na rynku koniecznym jest położyć jeszcze większy nacisk położyć na nowoczesne kanały sprzedażowe i na social media.

Komunikacja przez Facebooka, Instagrama, Tik-Toka, wzmacnianie treści kanału na Youtube, przesyłanie atrakcyjnych materiałów audio i video w celu promowania wydarzeń - to już obecnie standard. Należy przy tym dodatkowo:

- odpowiednio spersonalizować oferty (pod względem dotarcia do konkretnych grup docelowych),
- zaciekawienie potencjalnego widza promocją „nie wprost” - poprzez ironię, żart, pozorne zaprzeczenie,

- korzystać z opcji płatnej promocji na kanałach społecznościowych korzystając z profesjonalnie przygotowanych algorytmów.

Koniecznymi działaniami jest także dopilnowanie, aby:

- każde wydarzenie miało osobny PRESS BOOK ze zdjęciami, skrótowym opisem wydarzenia oraz dołączonym linkiem do materiałów filmowych,
- każde wydarzenie znalazło się w rubrykach i audycjach kulturalnych wszystkich regionalnych mediach,
- organizować ekskluzywne wywiady Gości Kieleckiego Centrum Kultury z przedstawicielami mediów regionalnych i prezentować je najpóźniej dwa tygodnie przed wydarzeniem,
- organizować konkursy, gdzie nagrodami będą gadżety związane z wydarzeniem i bilety na wydarzenie.

Przed ważnymi wydarzeniami istotną kwestią jest organizacja konferencji prasowych - przy promocji produkcji własnych jest to absolutna konieczność. Również kilka wydarzeń - Festiwal Memorial to Miles, Konkurs OFF Fashion oraz Festiwal Form Dokumentalnych NURT a także produkcje własne powinny mieć swoje konferencje prasowe (eventy promocyjne) w Warszawie lub Krakowie.

Nie można także zaniedbać tradycyjnych metod promocji i reklamy:

- reklama graficzna w czasopismach ukazujących się w regionie,
- „plakatowanie” miasta,
- wywieszanie banerów informujących o wydarzeniach,
- tworzenie tablic z materiałami promującymi KCK w przestrzeni miejskiej.

Kieleckie Centrum Kultury musi wyjść na zewnątrz ze swoją ofertą, nie tylko przez wysyłanie ofert i spotkania w przedsiębiorstwach i instytucjach. Trzeba także działać poprzez:

- ustawienia „stolika ofertowego” podczas ważnych wydarzeń miejskich, powiatowych i wojewódzkich,
- udział w seminariach i panelach dyskusyjnych dotyczących działań kulturotwórczych i analizujących funkcjonowanie jednostek kulturalnych,

- wchodzenie we współpracę z podmiotami spoza regionu organizującymi wydarzenia kulturalne (jak np. Konkurs im. Stanisława Jopka, Sony Mobile Photo Trip) - w tym festiwale filmowe i muzyczne, projekty niezależnych instytutów (np. projekcje filmowe wspólne z Instytutem Pileckiego),
- stworzenie serii gadżetów promocyjnych, które byłyby wsparciem oferty kulturalnej.

Dodatkowym punktem działań promocyjnych powinno być, poprzez poszukiwanie Mecenasów, zdobycie tytułarnych partnerów dla najważniejszych cyklicznych wydarzeń organizowanych przez Kieleckie Centrum Kultury - na wzór „MEMORIAL TO MILES - TARGI KIELCE JAZZ FESTIVAL”.

Istotne jest także nowatorskie wsparcie oferty poprzez tworzenia autorskich materiałów medialnych:

- celem dodatkowym na rok 2025 powinno być przygotowanie autorskiego podcastu dotyczącego wydarzeń organizowanych przez KCK - gdzie w krótkiej, dowcipnej i żywej formie prezentowane byłyby informacje o wydarzeniach organizowanych w naszej instytucji,
- celem dodatkowym na rok 2026 powinno być wypracowanie własnej, comiesięcznej, audycji radiowej w jednej ze stacji regionalnych „NA FALI KCK”, gdzie osoby związane z KCK będą opowiadać o organizowanych wydarzeniach,
- celem dodatkowym na rok 2026 powinno być ustawienie na placu przed Kieleckim Centrum Kultury interaktywnego kiosku multimedialnego prezentującego materiały reklamowe wydarzeń organizowanych przez Kieleckie Centrum Kultury,
- celem dodatkowym na rok 2027 powinna być modyfikacja kanału YT w taki sposób, by prezentował on nagrane, zredagowane treści własne, na wzór kanału tematycznego - „TV KACEK”.

## 10. PODSUMOWANIE

Kieleckie Centrum Kultury ma szczegółowy plan działania na 2024 r. Mamy również potwierdzonych wiele wydarzeń w roku 2025. Specyfika prowadzenia tak szerokiej artystycznej działalności polega na tym, że większość projektów impresaryjnych realizuje się z najwyżej rocznym wyprzedzeniem. Nie możemy wiedzieć, jaki będzie nasz plan szczegółowy na najbliższe 5 lat, chociażby ze względu na brak wiedzy o dotacjach na kolejne

lata. Większość spektakli i koncertów jest zamawianych z kilkumiesięcznym wyprzedzeniem. Można czysto hipotetycznie zakładać, czy dostaniemy zamówienie, na ile projektów, jak duże to będą projekty i jaki będziemy mieli z tego przychód dla KCK. Pragniemy jednak przedstawić nasz plan działania i rozwoju na najbliższych 5 lat.

W myśl naszego statutu do podstawowych zadań KCK należy:

- upowszechnianie i ochrona kultury,
- tworzenie warunków dla rozwoju profesjonalnego i amatorskiego ruchu artystycznego, rozpoznawanie, rozbudzanie i zaspokajanie potrzeb i zainteresowań kulturalnych,
- organizowanie imprez kulturalnych i prowadzenie impresariatu artystyczno - kulturalnego,
- prowadzenie edukacji kulturalnej, artystycznej i wychowanie przez sztukę,
- prowadzenie działalności wydawniczej, promocyjnej i wystawienniczej.

Wszystkie wyżej wymienione zadania będą szczegółowo realizowane w myśl niniejszej strategii. Analiza poszczególnych obszarów strategicznych funkcjonowania instytucji, poczynając od repertuaru, wizerunku i postrzegania przez publiczność, poprzez działania edukacyjne, marketingowe i promocyjne, aż po rozwój infrastruktury, zarządzanie kadrami i środowiskiem pracy, pokazuje określony, jasno zdefiniowany, wyrazisty obraz tego czym powinno być Kieleckie Centrum Kultury – jednym z najlepszych Centrum Kultury w Polsce z najciekawszą ofertą kulturalną w regionie.

*„Mam nadzieję, że niniejsza strategia w syntetyczny sposób przedstawi koncepcję zarządzania tą instytucją i plan jej rozwoju w kolejnych latach”.*

*Agata Klimczak- Kołakowska*